

Broj: 03-02-1348-1/2023
Sarajevo, 13.09.2024. godine

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
**PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO**

Priljeno: 17-09-2024			
Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
01,02	- 02 -	2921	23 S

**PARLAMENT FEDERACIJE
BOSNE I HERCEGOVINE**

- Predstavnički dom -
gosp. Dragan Mioković, predsjedavajući
- Dom naroda -
gosp. Tomislav Martinović, predsjedavajući

Poštovani,

U skladu sa članom IV.B.3.7.c) (III) Ustava Federacije Bosne i Hercegovine, a u vezi sa čl. 178. i 179. Poslovnika Predstavničkog doma Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 69/07, 2/08, 26/20 i 13/24) i sa čl. 171. i 172. Poslovnika o radu Doma naroda Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 27/03, 21/09, 24/20 i 60/24), radi razmatranja i usvajanja, dostavljam Vam **PRIJEDLOG ZAKONA O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI**, koji je utvrdila Vlada Federacije Bosne i Hercegovine na 41. sjednici, održanoj 12.09.2024. godine.

Prijedlog zakona se dostavlja na službenim jezicima i pismima Federacije Bosne i Hercegovine.

S poštovanjem,



Prilog:

- Prijedlog zakona na bosanskom jeziku,
- Izjava o usklađenosti,
- Obrazac broj 1a,
- Obrazac broj 2 i
- Obrazac IFP-NE

Co: Federalno ministarstvo trgovine
gosp. Amir Hasičević, ministar

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
VLADA**

„E1“

PRIJEDLOG

**ZAKON
O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI**

Mostar, septembar 2024. godina

ZAKON O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1. (Predmet Zakona)

Ovim zakonom uređuju se: uslovi i način obavljanja trgovine i trgovinskih usluga, prava i obaveze trgovaca, oblici trgovine, način formiranja i isticanja cijena, trgovačka evidencija, praćenje trgovine i tržišta, zaštita potrošača, zabrana ograničenja trgovine i privremene mjere ograničenja trgovine, radno vrijeme u djelatnosti trgovine, mjere zabrane nepoštenog trgovanja, nadzor i upravne mjere, upravni i inspekcijski nadzor nad primjenom ovog zakona, kao i druga pitanja od značaja za obavljanje trgovine na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Federacija BiH).

Član 2. (Usklađivanje s pravnim aktima Evropske unije)

Ovim Zakonom se u zakonodavstvo Federacije BiH djelomično preuzimaju sljedeći akti Evropske unije:

1. Direktiva 2006/123/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12. decembra 2006. godine o uslugama na unutrašnjem tržištu, Sl.L. L376, 27.12.2006.
2. Preporuka Savjeta 2001/458/EZ od 5. juna 2001. godine o korištenju alkohola kod mladih, naročito djece i adolescenata

Član 3. (Definicije)

Pojmovi koji se upotrebljavaju u ovom zakonu imaju sljedeće značenje:

- a) **tržište** je institucionalno uređeno mjesto na kojem se obavlja trgovina robom i uslugama,
- b) **trgovina** je kupovina i prodaja robe i pružanje trgovinskih usluga na tržištu,
- c) **trgovac** je subjekt koji kupuje i prodaje robu i pruža trgovinske usluge na tržištu,
- d) **potrošač** je fizičko lice koje kupuje robu, poručuje, stiče ili koristi robu ili usluge za svoje potrebe i za potrebe svog domaćinstva ili kome je upućena ponuda za kupovinu roba ili usluga,
- e) **prodavač** je fizičko lice zaposleno kod trgovca koje neposredno prodaje robu i savjetuje kupca o svojstvima i namjeni robe, odnosno pruža kupcu informacije vezane za kupovinu,
- f) **trgovinska djelatnost** je, u smislu ovog zakona, privredna djelatnost kupovine i prodaje robe i pružanje trgovačkih usluga na tržištu, u svrhu ostvarivanja dobiti ili drugog ekonomskog učinka,
- g) **prodajni objekat** je prostor koji čini jedinstvenu, funkcionalnu i tehničko-tehnološku cjelinu, trajnog ili privremenog karaktera, zatvorenog ili otvorenog tipa opremljen na propisani način, koji je namijenjen ili može biti namijenjen za obavljanje prometa,

- h) **prodajno mjesto** je prodajni objekat (štand) ili drugo mjesto van prodajnog objekta, na kojem je predviđeno i odobreno obavljanje prometa, u skladu sa zakonom i drugim propisima,
- i) **radno vrijeme u djelatnosti trgovine** je dnevno i sedmično radno vrijeme u kojem su prodavnice i drugi oblici trgovine otvoreni za kupce
- j) **praznici** su svi praznici određeni zakonima kojima se uređuju praznici i neradni dani te način njihovog obilježavanja i praznovanja u Federaciji BiH
- k) **trgovinska mreža** je skup prodajnih objekata na području Federacije BiH,
- l) **tržišne institucije** su posebno uređeni oblici tržišta, koje organizuju susret trgovaca i kupaca robe i usluga, sa ciljem njihove prodaje ili promocije,
- m) **elektronska platforma** je sredstvo putem kojeg lice, koje na zahtjev korisnika, u pravilu uz naknadu, pruža uslugu povezivanja stranama koje trguju elektronskim putem i koje upravlja elektronskom platformom, te može i da obavlja prodaju sopstvene robe, odnosno usluge preko te platforme,
- n) **elektronska prodavnica** je prodavnica na internetu preko koje trgovac nudi robu odnosno usluge,
- o) **prigodna prodaja** je prodaja organizovana u sklopu održavanja sajмова, priredbi i izložbi. Prigodnom prodajom dopuštena je prodaja samo proizvoda i robe koji su predmet i svrha organizovanja spomenutih manifestacija i može trajati najduže do 60 dana u toku jedne kalendarske godine, neovisno o vremenu održavanja manifestacije,
- p) **posebne okolnosti** podrazumijevaju događaj ili određeno stanje koje se nije moglo predvidjeti i na koje se nije moglo uticati, a koje ugrožava život i zdravlje građana, imovinu veće vrijednosti, znatno narušava privrednu aktivnost ili uzrokuje znatnu ekonomsku štetu,
- r) **specijalizovana prodavnica** je prodavnica koja pretežno prodaje jednu vrstu robe.

Član 4. (Rodno značenje)

Gramatički izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu podrazumijevaju uključivanje i ravnopravnu upotrebu riječi oba spola.

II OBAVLJANJE TRGOVINE I USLOVI ZA OBAVLJANJE TRGOVINE

Član 5. (Sloboda obavljanja trgovine)

- (1) Trgovina se obavlja slobodno, u skladu sa ovim zakonom, dobrim poslovnim običajima, principima lojalne konkurencije i trgovačkim pravilima, odnosno uzansama, na način kojim se ne nanosi šteta drugim trgovcima, potrošačima ili općim interesima.
- (2) Zabranjena su ograničenja slobode obavljanja trgovine.
- (3) Aktima organa Federacije, kantona, grada i opštine ne može se ograničavati nastupanje na tržištu, narušavati konkurencija, niti se mogu pojedini trgovci ili potrošači stavljati u neravnopravan položaj na tržištu.
- (4) Izuzetno, ograničenje slobode trgovine može se privremeno odrediti na način i pod uslovima propisanim ovim zakonom i posebnim zakonima.

Član 6.
(Standardi)

- (1) Roba koja se stavlja u promet mora biti usklađena sa standardima, tehničkim normativima, kvalitativnim normama i/ili označena mašinski čitljivom oznakom (GTIN identifikacijom, QR kodom i dr.) propisanim ili priznatim kao uslov za njihovo stavljanje u promet ili upotrebu na tržištu Bosne i Hercegovine i Federacije BiH.
- (2) Cijena robe koja se stavlja u promet iskazuje se obavezno u domaćoj valuti.

Član 7.
(Zabrana diskriminacije)

- (1) Trgovci imaju jednak pravni položaj i ravnopravni su na tržištu.
- (2) Zabranjen je svaki oblik diskriminacije uslova za obavljanje trgovine ili narušavanje ravnopravnosti trgovaca na tržištu.

Član 8.
(Zaštita konkurencije na tržištu)

Trgovci su dužni da u tržišnoj konkurenciji postupaju pošteno, na način koji nije usmjeren na nanošenje štete drugim trgovcima, odnosno potrošačima, kao i javnom interesu, a u skladu sa poslovnim moralom i dobrim poslovnim običajima.

Član 9.
(Održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta)

- (1) Federacija BiH obezbjeđuje uslove za održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta, naročito uslova koji se odnose na robu, odnosno usluge od egzistencijalnog značaja za stanovništvo.
- (2) Trgovci su dužni da na odgovarajući način obezbijede uslove za održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta, naročito u pogledu roba i usluga od egzistencijalnog značaja za stanovništvo.
- (3) Zabranjeno je učesnicima na tržištu preduzimanje radnji kojima se izaziva nestabilnost i poremećaj u snabdjevenosti tržišta.

Član 10.
(Srazmjernost u postupanju)

Organi koji su zakonom i drugim propisima ovlašteni da donose akte ili preduzimaju radnje ograničenja trgovine, kao i da vrše tržišni nadzor, dužni su da u pogledu obima, načina, uslova i trajanja tih ograničenja, odnosno obavljanja tržišnog nadzora, postupaju srazmjerno razlozima za ograničenje, odnosno za vršenje tržišnog nadzora.

Član 11.
(Djelatnost trgovine)

- (1) Djelatnost trgovine, u smislu ovog zakona, je privredna djelatnost kupovine i prodaje robe i pružanje trgovinskih usluga na tržištu u svrhu ostvarivanja dobiti ili drugog ekonomskog učinka.
- (2) Djelatnost trgovine mogu obavljati pravna i fizička lica koja su registrovana za obavljanje djelatnosti trgovine.

Član 12.
(Definicija trgovca)

(1) Trgovac, u smislu ovog zakona, je:

- a) pravno lice registrovano za obavljanje djelatnosti trgovine i/ili trgovinskih usluga na osnovu rješenja o upisu u Registar poslovnih subjekata u nadležnom općinskom sudu,
- b) fizičko lice koje obavlja djelatnosti trgovine i/ili trgovinskih usluga na malo, na osnovu rješenja o osnivanju trgovačke radnje koje donosi gradski odnosno općinski organ uprave, nadležan za oblast trgovine (u daljem tekstu: nadležni organ),
- c) fizičko lice koje obavlja djelatnosti trgovine na malo izvan prodavnice ličnim radom (u daljem tekstu: trgovac pojedinac), na osnovu rješenja nadležnog organa.

(2) Odredbe ovog zakona kojima se uređuju prava, obaveze i sankcije za trgovca shodno se primjenjuju i na:

- a) pravna i fizička lica koja su registrovana za obavljanje djelatnosti proizvodnje, kada svoje proizvode prodaju na tržištu,
- b) nosilac i/ili član porodičnog poljoprivrednog gazdinstva upisan u Registar poljoprivrednih gazdinstava u skladu s posebnim propisom, kada svoje poljoprivredne proizvode prodaje na malo izvan prodavnica, kao i na tržnicama na veliko, na način utvrđen ovim zakonom,
- c) fizička lica koja, na osnovu ugovora sa trgovcem, obavljaju za trgovca trgovinu na malo izvan poslovnih prostorija,
- d) udruženja građana, koja prema posebnim propisima radi ostvarivanja svojih ciljeva u skladu sa odredbama svog statuta, kada svoje proizvode prodaju na malo izvan prodavnica na prigodnim prodajama.

(3) Odredbe ovog zakona kojima se uređuju sankcije za trgovca shodno se primjenjuju i na fizička lica - građane koji se bave trgovinom bez odobrenja nadležnog organa.

Član 13.
(Uslovi za obavljanje trgovine)

- (1) Trgovinu na veliko i trgovinu na malo može obavljati trgovac u svojstvu pravnog lica koji se bavi trgovinom na osnovu registracije i ispunjava uslove utvrđene ovim zakonom i drugim propisima.
- (2) Trgovinu na malo može obavljati trgovac u svojstvu fizičkog lica, ali samo u jednom prodajnom objektu odnosno na jednom prodajnom mjestu (u daljem tekstu: trgovačka radnja), kao i trgovac u svojstvu fizičkog lica koji ličnim radom obavlja trgovinu na malo određenom vrstom robe na osnovu rješenja nadležnog organa i to samo na jednom prodajnom mjestu izvan prodavnice iz člana 45. stav (1) tač. a), b), d) i e) ovog zakona (u daljem tekstu: trgovac pojedinac).
- (3) Trgovac može bez upisa u registar obavljati i druge poslove u manjem obimu koji služe uspješnom obavljanju trgovine, a uobičajeno se obavljaju uz djelatnost trgovine kao što su poslovi utovara, prevoza i istovara robe, poslovi dostavljanja

robe kupcu i slično, a obavljanje tih poslova ne predstavlja redovnu djelatnost trgovca.

Član 14. (Uslovi u pogledu prostora)

- (1) Za obavljanje djelatnosti trgovine na veliko i malo moraju biti obezbijeđeni prodajni objekat ili drugo prodajno mjesto, oprema i uređaji, kao i ispunjeni uslovi koji su propisani za lica koja neposredno obavljaju trgovinu, u skladu sa ovim zakonom i posebnim propisima.
- (2) Prodajni objekat je prostor u kojem se obavlja trgovina i mora biti izgrađen u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima kao poslovni prostor za obavljanje odgovarajuće trgovačke djelatnosti, što utvrđuje nadležni organ rješenjem o upotrebnoj dozvoli. Postojanje rješenja nije minimalno tehnički uslov za početak rada prodajnog objekta i u njemu se može poslovati, ali se ova činjenica provjerava zajedno sa provjerom postojanja uslova iz st. (3) i (4) ovog člana.
- (3) Uslove u pogledu minimalne tehničke opremljenosti poslovnih prostora, uređaja i opreme u poslovnim prostorima u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo, kao i uslove obavljanja trgovine izvan poslovnog prostora i utvrđivanje roba iz grupa i podgrupa roba, koje se mogu prodavati u tim poslovnim prostorijama, propisaće federalni ministar trgovine (u daljem tekstu: ministar) podzakonskim aktom.
- (4) Uslove o sanitarno-zdravstvenoj zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline, te druge uslove potrebne za obavljanje trgovačke djelatnosti propisaće nadležna federalna ministarstva, svako u okviru svoje nadležnosti.
- (5) Trgovac, pravno lice, nije dužan dokazivati ispunjavanje uslova iz st. (2), (3) i (4) ovog člana u trenutku početka rada prodajnog objekta, odnosno fizičko lice u trenutku podnošenja zahtjeva za otvaranje trgovačke radnje, ali su ova lica dužna dostaviti ovjerenu pisanu izjavu nadležnom organu, na protokol ili elektronski, kojom potvrđuju da prodajni objekat ispunjava zakonom propisane uslove.
- (6) Formu i sadržaj izjave iz stava (5) ovog člana propisaće ministar podzakonskim aktom.

Član 15. (Školska sprema prodavača)

Prodavač zaposlen kod trgovca mora imati najmanje III stepen srednje školske spreme, a trgovac pojedinac najmanje osnovnu školsku spremu.

Član 16. (Radna odjeća)

- (1) U prodajnom objektu, u kojem se vrši promet robe, prodavači moraju imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uslovi rada zahtijevaju, i radnu obuću u skladu sa posebnim propisom.
- (2) Na radnoj odjeći prodavača mora biti vidno istaknut logo/naziv trgovine.
- (3) Na vidljivom gornjem dijelu odjeće radnika u trgovini mora biti istaknuto ime i funkcija.

Član 17.
(Isticanje naziva)

- (1) Trgovac je dužan da na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu vidno istakne naziv ili skraćeni naziv onako kako je registrovan kod nadležnog organa.
- (2) Na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu, pored podataka iz stava (1) ovog člana, trgovac na malo je dužan da ima istaknutu vrstu trgovinskog objekta u skladu sa propisom kojim je regulisana klasifikacija prodajnih objekata za trgovinu na malo.
- (3) Trgovac koji obavlja trgovinu na daljinu ili putem webShopa dužan je da potrošaču prije kupovine učini dostupnim podatke iz stava (1) ovog člana.

Član 18.
(Radno vrijeme)

- (1) Radno vrijeme prodajnih objekata određuje trgovac u periodu od ponedjeljka do subote, u ukupnom trajanju do 90 sati sedmično, a koje trgovac samostalno raspoređuje.
- (2) Prodajni objekti zatvoreni su nedjeljom.
- (3) Prodajni objekti zatvoreni su u dane praznika.
- (4) Vlada FBiH može odlukom odrediti prodajne objekte koji su dužni raditi u vrijeme praznika i u kojem obimu.
- (5) Odredbe stava 1. do 3. ovoga člana ne primjenjuju se na:
 - cvjećare,
 - pekare,
 - suvenirnice,
 - objekte tradicionalnih i starih obrta.
- (6) Odredbe stava 1. do 3. ovoga člana ne primjenjuju se na prodajne objekte koji se nalaze unutar ili su sastavni dio cjeline:
 - željezničkih i autobusnih stanica i aerodroma,
 - benzinskih pumpi,
 - bolnica,
 - hotela, prostora kulturnih i vjerskih objekata, muzeja i parkova prirode,
 - groblja i specijalizirane prodavnice vezane za prodaju na grobljima.
- (7) Odredbe stava 1. i 3. ovog člana ne primjenjuju se za dragstore i radno vrijeme istih je od 00.00 do 24.00 sata svaki dan.
- (8) Odredbe stava 1. do 3. ovog člana ne primjenjuju se na otkup primarnih poljoprivrednih proizvoda, prodaju vlastitih poljoprivrednih proizvoda na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo, prodaju vlastitih poljoprivrednih proizvoda na štandovima, stolovima i u boksovima izvan tržnica na malo, prigodnu prodaju organizovanu u sklopu sajmova, priredbi i izložbi, prodaju putem elektronskih prodavnica, prodaju putem automata, prodaju u proizvodnim objektima porodičnih poljoprivrednih gazdinstava.
- (9) Odredbe stava 1. do 3. ovoga člana ne primjenjuju se u vrijeme proglašenja elementarne nepogode i vanrednog stanja i u tom slučaju radno vrijeme prodajnih, magacinskih i kancelarijskih objekata određuje Federalna uprava civilne zaštite.

Član 19.
(Isticanje radnog vremena)

- (1) Trgovac je dužan da na prodajnom objektu, odnosno prodajnom mjestu, na jasan i vidljiv način, istakne radno vrijeme, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana, kao i radno vrijeme privremenog načina obavljanja trgovine i pridržavati se tog radnog vremena.
- (2) Trgovac i kupci dužni su se pridržavati radnog vremena prodavaonice. Trgovac je dužan 15 minuta prije završetka radnog vremena prodavaonice jednom ili više puta upozoriti kupce koji se zateknu u prostoru prodavaonice na kraj dnevnog radnog vremena prodavaonice.
- (3) U slučaju vanrednih promjena, prekida ili drugih oblika privremenog prestanka obavljanja trgovine u određenom prodajnom objektu, odnosno mjestu, trgovac je dužan da te izmjene označi na način iz stava (1) ovog člana, i to prije prestanka obavljanja trgovine.

Član 20.
(Zabrana prodaje proizvoda licima mlađim od 18 godina)

- (1) U trgovini na malo zabranjena je prodaja alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, kao i duhana i duhanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina.
- (2) Na svim prodajnim mjestima, gdje se prodaju alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi, mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje licima mlađim od 18 godina.
- (3) U trgovini na malo zabranjuje se oglašavanje, izlaganje i prodaja robe pornografskog sadržaja licima mlađim od 18 godina.
- (4) Na prodajnim mjestima na kojima se prodaje roba pornografskog sadržaja, mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje licima mlađim od 18 godina.
- (5) Trgovac je dužan uskratiti prodaju robe, iz stava (1) i (3) ovog člana, potrošaču ako procijeni da je mlađi od 18 godina, a potrošač dobrovoljno ne dokaže da je stariji od 18 godina, davanjem svog identifikacionog dokumenta sa slikom trgovcu na uvid.

Član 21.
(Obavljanje drugih djelatnosti u prodajnom objektu)

- (1) Ako trgovac u prodajnom objektu za prodaju robe na malo ispunjava uslove po posebnom propisu da, pored trgovinske, obavlja i neku drugu djelatnost, odnosno da obezbijedi zadovoljavanje drugih potreba potrošača, prostor namijenjen toj djelatnosti mora biti fizički odvojen od dijela prodajnog objekta namijenjenog obavljanju trgovinske djelatnosti.
- (2) Drugom djelatnošću, odnosno drugim potrebama u smislu stava (1) ovog člana smatra se:
 - a) pružanje ugostiteljskih, zanatskih, finansijskih i drugih sličnih usluga,
 - b) čuvanje djece,
 - c) čuvanje stvari.

- (3) Trgovac može u prodajnom objektu dodatno obrađivati, odnosno dorađivati hranu, uz ispunjavanje uslova propisanih posebnim propisom, tako da bude primjerena za upotrebu. Konzumacija hrane u prodajnom objektu je zabranjena.
- (4) Trgovac može obezbijediti poseban, vidno odvojen prostor za konzumaciju hrane u prodajnom objektu, u skladu sa propisima iz oblasti ugostiteljstva.
- (5) U prodajnom objektu ili ispred njega dopuštene su besplatne degustacije pojedinih vrsta robe na kojima je istaknuta oznaka za tu svrhu.

III OBLICI TRGOVINE

Član 22. (Oblici trgovine)

- (1) Trgovina se obavlja kao:
 - a) trgovina na veliko,
 - b) trgovina na malo,
 - c) pružanje trgovinskih usluga.
- (2) Poseban oblik trgovine je:
 - a) trgovina na otkupnim stanicama,
 - b) trgovina na otkupnim mjestima,
 - c) trgovina na poljoprivrednim gazdinstvima,
 - d) trgovina javnim nadmetanjem (dražba, aukcija),
 - e) trgovina na robnim berzama.

A. Trgovina na veliko

Član 23. (Trgovina na veliko)

- (1) Trgovina na veliko je kupovina robe radi dalje prodaje profesionalnim korisnicima, odnosno drugim pravnim ili fizičkim osobama, koje obavljaju neku registrovanu ili zakonom određenu djelatnost.
- (2) Trgovina na veliko obavlja se u prodajnim objektima, ako su za takav način prodaje ispunjeni uslovi propisani ovim Zakonom i drugim propisima.
- (3) Trgovina na veliko obavlja se u prodajnim objektima i prodajnim mjestima, kao što su: skladišta, stovarišta, kao ambulatna prodaja, prodaja u tranzitu i na drugim mjestima, koja ispunjavaju uslove za trgovinu na veliko, propisane ovim zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog zakona.

Član 24. (Skladišta i stovarišta)

- (1) Skladišta i stovarišta, u smislu ovog zakona, su zatvoreni, natkriveni ili otvoreni prostori, u kojima se obavlja trgovina na veliko, i vrši sortiranje, prepakivanje, čuvanje, skladištenje i priprema robe za otpremu i prodaju.
- (2) U skladištima i stovarištima može se obavljati i trgovina na malo, pod uslovima koji su propisani za trgovinu na malo.

Član 25.
(Ambulantna prodaja)

- (1) Proizvođač robe ili trgovac na veliko može organizovati ambulantnu prodaju kao oblik veleprodaje robe za trgovce na malo.
- (2) Ministar pravilnikom propisuje vrstu robe koja se može prodavati putem ambulantne prodaje.

Član 26.
(Trgovina u tranzitu)

- (1) Trgovina na veliko može se obavljati i kao trgovina na veliko u tranzitu, kada se kupovina i prodaja robe obavlja bez prethodnog uskladištenja u skladištu trgovca na veliko.
- (2) Za obavljanje trgovine na veliko u tranzitu nije obavezno posjedovanje skladišta.
- (3) Za pojedine vrste robe može se propisati da se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu.
- (4) Ministar pravilnikom propisuje vrstu robe za koju se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu.

B. Trgovina na malo

Član 27.
(Trgovina na malo)

- (1) Trgovina na malo je prodaja robe krajnjim potrošačima radi zadovoljavanja njihovih ličnih i porodičnih potreba ili potreba domaćinstva, kao i prodaja za krajnju potrošnju pravnih i fizičkih lica za poslovne i vanposlovne svrhe.
- (2) Trgovina na malo se obavlja u prodajnom objektu ili na drugom prodajnom mjestu izvan prodajnog objekta koje ispunjava uslove propisane ovim zakonom za trgovinu na malo i posebnim propisom.
- (3) Ministar će donijeti pravilnik o klasifikaciji prodavnica i drugih oblika trgovine na malo.

Član 28.
(Prodajni objekti u kojima se obavlja trgovina na malo)

- (1) Prodajni objekti u kojima se obavlja trgovina na malo su:
 - a) specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda,
 - b) fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda,
 - c) klasična prodavnica,
 - d) mini-market,
 - e) supermarket,
 - f) hipermarket,
 - g) dragstor,
 - h) diskontna prodavnica,
 - i) benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici,
 - j) plinska pumpna stanica,
 - k) butik,

- l) kiosk
- m) nespecijalizovana prodavnica pretežno neprehrambenih proizvoda, kao što su: robna kuća, outlet.
- n) prodavnica upotrebljavane robe (second hand shop),
- o) skladište i stovarište

Član 29.

(Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda)

Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda je prodavnica koja nudi specijalizovani asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.

Član 30.

(Fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda)

Fabrička prodavnica je prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, u kojoj se obavlja direktna prodaja vlastitih proizvoda, po cijenama nižim od prosječnih tržišnih cijena, a smještene su uz proizvodni pogon.

Član 31.

(Klasična prodavnica)

Klasična prodavnica je prodavnica u kojoj se nude prehrambeni i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.

Član 32.

(Mini-market)

Mini-market je samouslužna prodavnica, čiji asortiman čine uobičajeni prehrambeni proizvodi i neprehrambeni proizvodi.

Član 33.

(Supermarket)

Supermarket je samouslužna prodavnica, čiji asortiman čine prehrambeni proizvodi, ali se na prodaju nude i neprehrambeni proizvodi.

Član 34.

(Hipermarket)

Hipermarket je samouslužna prodavnica sa parkiralištem, koja nudi širok asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.

Član 35.

(Dragstor)

Dragstor je prodavnica u kojoj se vrši trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima svakodnevne potrošnje i radnim vremenom od 00.00 do 24.00 sata.

Član 36.
(Diskontna prodavnica)

Diskontna prodavnica je prodavnica, koja nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, po nižim cijenama u odnosu na cijene iste vrste proizvoda, koje se primjenjuju u drugim (vlastitim) maloprodajnim objektima, u toku cijele godine.

Član 37.
(Benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici)

- (1) Benzinska pumpna stanica je prodajni objekat na kojem se obavlja trgovina na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva, benzini, tečni naftni plin (auto-plin), koji se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, i prodaja plina za domaćinstvo.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, EI i LS), u za to posebno predviđenim skladištu, izdvojenom od mjesta predviđenog za snabdijevanje pogonskim gorivom vozila na motorni pogon ili iz posebnih skladišta ili direktnom isporukom potrošaču, u skladu s posebnim propisima.
- (3) Prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici je prodajni objekat, koji se nalazi u prostoru benzinske pumpne stanice, u kojoj se nudi ograničen asortiman neprehrambenih proizvoda, u originalnom pakovanju, i sitnih industrijskih prehrambenih proizvoda, u fabričkom pakovanju (proizvodi koji su u fabričkom pakovanju do 1kg i do 5l i mogu se direktno konzumirati bez dodatne termičke, mehaničke ili neke druge obrade).

Član 38.
(Način obavljanja trgovine na malo tečnim naftnim gorivima)

- (1) Na benzinskim pumpnim stanicama trgovina na malo tečnim naftnim gorivima, koja se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, obavlja se direktnim usluživanjem od prodavca, samousluživanjem i na automatizovan način.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama na kojima je omogućen automatizovan način točenja tečnih naftnih goriva, odnosno na kojima je moguće samouslužno punjenje goriva i automatsko plaćanje, automatizovan sistem može biti ili sastavni dio sprava za mjerenje tečnih goriva ili posebni uređaji za plaćanje, preko kojih se prije točenja goriva u motorno vozilo, vrši plaćanje u gotovini ili putem platne kartice, uz opredjeljenje vrste goriva, nakon čega se kupcu izdaje potvrda o prijemu novca, a nakon završetka točenja goriva, izdaje se račun.
- (3) Na benzinskim pumpnim stanicama, na kojima je omogućen sistem samousluživanja, mora postojati nadzor od strane zaposlenog osoblja, od najmanje jednog zaposlenika, koji mora biti posebno stručno osposobljen u vezi sa zaštitom od požara, zaštitom na radu i zaštitom okoliša.
- (4) Iznimno od stava 3. ovog člana, samousluživanje tečnim naftnim gorivima može se koristiti i bez nadzora iz automata za istakanje, pod sljedećim uslovima:
 - a) automati za istakanje tekućih goriva moraju biti podešeni tako da se transportna jedinica nakon prodaje odabrane količine goriva za osobna

- vozila, a najviše do 90 litara i rada do 3 minute, samostalno isključuje, dok se za teretna vozila navedeni uslov mora odrediti prema kapacitetu najvećeg spremnika teretnog vozila, koji se predviđa puniti na stanici, odnosno prema vremenu potrebnom za punjenje tog spremnika.
- b) na automatima za istakanje tekućih goriva mora postojati razumljivo i dobro čitljivo uputstvo za posluživanje, a noću automati moraju biti osvijetljeni.

Član 39. (Plinske pumpne stanice)

- (1) Promet na malo tečnim naftnim plinom (auto-plinom) koji se koristi za pogon motora sa unutrašnjim sagorijevanjem može se obavljati i na plinskoj pumpnoj stanici.
- (2) Plinske pumpne stanice za snabdijevanje auto-plinom motornih vozila mogu se koristiti samo ako odgovaraju tehničkim normativima i standardima.
- (3) Skladištenje i prodaja na malo auto-plina može se obavljati samo iz posebno uređenih poslovnih prostorija, odnosno rezervoara izgrađenih u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima o izgradnji i opremanju postrojenja za zapaljive tečnosti i skladištenju i pretakanju zapaljivih tečnosti.

Član 40. (Prodaja plina za domaćinstvo)

Na pumpnoj stanici iz čl. 37. i 39. ovog zakona trgovac može vršiti prodaju plina za domaćinstvo isključivo u originalnim bocama ovlaštenog distributera koje su izrađene u skladu sa važećim propisima.

Član 41. (Butik)

Butik je prodavnica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novitetima, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterijom, trikotažom, pletenom robom, pozamanterijom i obućom.

Član 42. (Kiosk kao prodajni objekat)

- (1) Kiosk je prodajni objekat koji po svojim karakteristikama omogućava ulazak i kretanje kupaca, a može biti industrijski proizveden objekat ili drugi objekat montažnog tipa, građen u skladu sa urbanističkim uslovima.
- (2) Prodaju putem kioska mogu obavljati registrovani trgovci samo na mjestima, koja svojom odlukom odredi nadležni organ kantona, grada ili opštine i za koje nadležni organ izda odobrenje.

Član 43. (Robna kuća, outlet)

- (1) Robna kuća je posebno uređena, nespecializovana prodavnica, koja nudi najširi asortiman različitih robnih grupa roba i proizvoda široke potrošnje.