

Broj: 03-02-159/2023  
Sarajevo, 10.03.2023. godine

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
**PARLAMENT FEDERACIJE**  
**SARAJEVO**

Primljeno: 10-03-2023			
Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
01,02	- 02 -	1060	/23

**PARLAMENT FEDERACIJE**  
**BOSNE I HERCEGOVINE**

- Predstavnički dom -  
gđa Mirjana Marinković - Lepić, predsjedavajuća
- Dom naroda -  
gosp. Tomislav Martinović, predsjedavajući

Poštovani,

U skladu sa članom IV.B.3.7.c) (III) Ustava Federacije BiH, a u vezi sa odredbama čl. 163, 164. i 165. Poslovnika Predstavničkog doma Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 69/07, 2/08 i 26/20) i čl. 155, 156. i 157. Poslovnika o radu Doma naroda Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 27/03, 21/09 i 24/20), **radi razmatranja i prihvatanja, dostavljam Vam NACRT ZAKONA O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI**, koji je utvrdila Vlada Federacije Bosne i Hercegovine na 353. sjednici, održanoj 09.03.2023. godine.

Nacrt zakona se dostavlja na službenim jezicima i pismima Federacije Bosne i Hercegovine.

S poštovanjem,



Prilog u printanoj i elektronskoj formi (CD):

- Nacrt zakona na bosanskom jeziku,
- Obrazac broj 2 i
- Obrazac IFP-NE.

**Co: Federalno ministarstvo trgovine**  
**gosp. Zlatan Vujanović, ministar**

**BOSNA I HERCEGOVINA  
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
VLADA**

**NACRT**

**ZAKON O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI**

**Sarajevo, mart 2023. godine**

# ZAKON O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI

## I. OSNOVNE ODREDBE

### Član 1.

#### (Predmet zakona)

Ovim zakonom uređuju se: uslovi i način obavljanja trgovine i trgovinskih usluga, prava i obaveze trgovaca, oblici trgovine, način formiranja i isticanja cijena, trgovačka evidencija, praćenje trgovine i tržišta, zaštita potrošača, nepoštene trgovačke radnje, zabrana ograničenja trgovine i privremene mjere ograničenja trgovine, upravni i inspekcijski nadzor nad primjenom ovog zakona, kao i druga pitanja od značaja za obavljanje trgovine na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Federacija BiH).

### Član 2.

#### (Definicije)

Pojmovi koji se upotrebljavaju u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:

- a) tržište je institucionalno uređeno mjesto na kojem se obavlja trgovina robom i uslugama,
- b) trgovina je kupovina i prodaja robe i pružanje trgovinskih usluga na tržištu,
- c) trgovac je subjekt koji kupuje i prodaje robu i pruža trgovinske usluge na tržištu,
- d) trgovinska djelatnost je, u smislu ovog zakona, privredna djelatnost kupovine i prodaje robe i pružanje trgovačkih usluga na tržištu, u svrhu ostvarivanja dobiti ili drugog ekonomskog učinka,
- e) promet je skup svih osnovnih i pratećih poslovnih aktivnosti u vezi sa nabavkom i prodajom robe i pružanjem usluga,
- f) poslovne prostorije (prodajni objekat i prodajno mjesto), u kojima se vrši promet robe i pružaju usluge su prostorije koje ispunjavaju propisane uslove u vezi sa tehničkom opremljenošću, zaštitom na radu, zaštitom i unapređivanjem životne sredine i druge uslove za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti,
- g) prodajni objekat je prostor koji čini jedinstvenu, funkcionalnu i tehničko-tehnološku cjelinu, trajnog ili privremenog karaktera, zatvorenog ili otvorenog tipa opremljen na propisani način, koji je namijenjen ili može biti namijenjen za obavljanje prometa,
- h) prodajno mjesto je prodajni objekat ili drugo mjesto van prodajnog objekta na kojem je predviđeno i odobreno obavljanje prometa, u skladu sa zakonom i drugim propisima,
- i) trgovinska mreža je skup prodajnih objekata na području Federacije BiH,
- j) potrošač je fizičko lice koje kupuje robu, poručuje, stiče ili koristi robu ili usluge za svoje potrebe i za potrebe svog domaćinstva ili kome je upućena ponuda za kupovinu roba ili usluga,
- k) prodavač je fizičko lice zaposleno kod trgovca koje neposredno prodaje robu i savjetuje kupca o svojstvima i namjeni robe,
- l) tržišne institucije su posebno uređeni oblici tržišta, koje organizuju susret trgovaca i kupaca robe i usluga, sa ciljem njihove prodaje ili promocije,
- m) elektronska platforma je sredstvo putem kojeg lice koje na zahtjev korisnika, u pravilu uz naknadu, pruža uslugu povezivanja stranama koje trguju elektronskim putem i koje upravlja elektronskom platformom, te može i da obavlja prodaju sopstvene robe, odnosno usluge preko te platforme,

- n) elektronska prodavnica je prodavnica na internetu preko koje trgovac nudi robu, odnosno usluge,
- o) prigodna prodaja je prodaja organizovana u sklopu održavanja sajмова, priredbi i izložbi,
- p) posebne okolnosti podrazumijevaju događaj ili određeno stanje koje se nije moglo predvidjeti i na koje se nije moglo utjecati, a koje ugrožava život i zdravlje građana, imovinu veće vrijednosti, znatno narušava privrednu aktivnost ili uzrokuje znatnu ekonomsku štetu.

### **Član 3.**

#### **(Rodno značenje)**

Gramatički izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu podrazumijevaju uključivanje i ravnopravnu upotrebu riječi oba spola.

### **Član 4.**

#### **(Sloboda obavljanja trgovine)**

- (1) Trgovina se obavlja slobodno, u skladu sa ovim zakonom, dobrim poslovnim običajima, principima lojalne konkurencije i trgovačkim pravilima, odnosno uzansama, na način kojim se ne nanosi šteta drugim trgovcima, potrošačima ili opštim interesima.
- (2) Zabranjena su ograničenja slobode obavljanja trgovine.
- (3) Izuzetno, ograničenje slobode trgovine može se privremeno odrediti na način i pod uslovima propisanim ovim zakonom i posebnim zakonima.

### **Član 5.**

#### **(Standardi)**

- (1) Roba koja se stavlja u promet mora biti usklađena sa standardima, tehničkim normativima i kvalitativnim normama propisanim ili priznatim kao uslov za njihovo stavljanje u promet ili upotrebu na tržištu Bosne i Hercegovine i Federacije BiH.
- (2) Cijena robe koja se stavlja u promet iskazuje se obavezno u domaćoj valuti..

### **Član 6.**

#### **(Zabrana diskriminacije)**

- (1) Trgovci imaju jednak pravni položaj i ravnopravni su na tržištu.
- (2) Zabranjen je svaki oblik diskriminacije uslova za obavljanje trgovine ili narušavanje ravnopravnosti trgovaca na tržištu.

### **Član 7.**

#### **(Zaštita konkurencije na tržištu)**

Trgovci su dužni da u tržišnoj konkurenciji postupaju pošteno, na način koji nije usmjeren na nanošenje štete drugim trgovcima, odnosno potrošačima, kao i javnom interesu, a u skladu sa poslovnim moralom i dobrim poslovnim običajima.

### **Član 8.**

#### **(Održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta)**

- (1) Federacija BiH obezbjeđuje uslove za održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta, naročito uslova koji se odnose na robu, odnosno usluge od egzistencijalnog značaja za stanovništvo.



- (2) Trgovci su dužni da na odgovarajući način obezbijede uslove za održavanje stabilnosti i snabdjevenosti tržišta, naročito u pogledu roba i usluga od egzistencijalnog značaja za stanovništvo.
- (3) Zabranjeno je učesnicima na tržištu preduzimanje radnji kojima se izaziva nestabilnost i poremećaj u snabdjevenosti tržišta.

#### **Član 9.**

##### **(Srazmjernost u postupanju)**

Organi i organizacije koje su zakonom i drugim propisima ovlašćeni da donose akte ili preduzimaju radnje ograničenja trgovine, kao i da vrše tržišni nadzor, dužni su da u pogledu obima, načina, uslova i trajanja tih ograničenja, odnosno obavljanja tržišnog nadzora, postupaju srazmjerno razlozima za ograničenje, odnosno za vršenje tržišnog nadzora.

## **II. OBAVLJANJE TRGOVINE I USLOVI ZA OBAVLJANJE TRGOVINE**

#### **Član 10.**

##### **(Djelatnost trgovine)**

- (1) Djelatnost trgovine, u smislu ovog zakona, je privredna djelatnost kupovine i prodaje robe i pružanje trgovinskih usluga na tržištu, u svrhu ostvarivanja dobiti ili drugog ekonomskog učinka.
- (2) Djelatnost trgovine mogu obavljati pravna i fizička lica koja su registrovana za obavljanje djelatnosti trgovine.

#### **Član 11.**

##### **(Definicija trgovca)**

- (1) Trgovac, u smislu ovog zakona, je:
  - a) pravno lice registrovano za obavljanje djelatnosti trgovine i/ili trgovinskih usluga na osnovu rješenja o upisu u Registar poslovnih subjekata u nadležnom općinskom sudu,
  - b) fizičko lice koje obavlja djelatnosti trgovine i/ili trgovinskih usluga na malo, na osnovu rješenja gradskog, odnosno općinskog organa uprave nadležnog za oblast trgovine (u daljem tekstu: nadležni organ) o osnivanju trgovačke radnje,
  - c) fizičko lice koje obavlja djelatnosti trgovine na malo izvan prodavnice ličnim radom (u daljem tekstu: trgovac pojedinac), na osnovu rješenja nadležnog organa.
- (2) Odredbe ovog zakona kojima se uređuju prava, obaveze i sankcije za trgovca shodno se primjenjuju i na:
  - a) pravna i fizička lica koja su registrovana za obavljanje djelatnosti proizvodnje, kada svoje proizvode prodaju na tržištu,
  - b) nosilac i/ili član porodičnog poljoprivrednog gazdinstva upisan u Registar poljoprivrednih gazdinstava u skladu s posebnim propisom, kada svoje poljoprivredne proizvode prodaje na malo izvan prodavnica, kao i na tržnicama na veliko, na način utvrđen ovim zakonom,
  - c) fizička lica koja, na osnovu ugovora sa trgovcem, obavljaju za trgovca trgovinu na malo izvan poslovnih prostorija,
  - d) udruženja građana, koja prema posebnim propisima radi ostvarivanja svojih ciljeva u skladu sa odredbama svog statuta, kada svoje proizvode prodaju na malo izvan prodavnica na prigodnim prodajama.

## **Član 12.**

### **(Uslovi za obavljanje trgovine)**

- (1) Trgovinu na veliko i trgovinu na malo može obavljati trgovac u svojstvu pravnog lica koji se bavi trgovinom na osnovu registracije i ispunjava uslove utvrđene ovim zakonom i drugim propisima.
- (2) Trgovinu na malo može obavljati trgovac u svojstvu fizičkog lica, ali samo u jednom prodajnom objektu, odnosno na jednom prodajnom mjestu (u daljem tekstu: trgovačka radnja), kao i trgovac u svojstvu fizičkog lica koji ličnim radom obavlja trgovinu na malo određenom vrstom robe na osnovu rješenja nadležnog organa i to samo na jednom prodajnom mjestu izvan prodavnice iz člana 45. stav (1) tač. a), b), d) i e) ovog zakona (u daljem tekstu: trgovac pojedinac).
- (3) Trgovac može bez upisa u registar obavljati i druge poslove u manjem obimu koji služe uspješnom obavljanju trgovine, a uobičajeno se obavljaju uz ovu djelatnost kao što su poslovi utovara, prijevoza i istovara robe, poslovi dostavljanja robe kupcu i slično, a obavljanje tih poslova ne predstavlja redovnu djelatnost trgovca.

## **Član 13.**

### **(Uslovi u pogledu prostora)**

- (1) Za obavljanje djelatnosti trgovine na veliko i malo moraju biti obezbijeđeni prodajni objekt ili drugo prodajno mjesto, oprema i uređaji, kao i ispunjeni uslovi koji su propisani za lica koja neposredno obavljaju trgovinu, u skladu sa ovim zakonom i posebnim propisima.
- (2) Prodajni objekt je prostor u kojem se obavlja trgovina i mora biti izgrađen u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima kao poslovni prostor za obavljanje odgovarajuće trgovačke djelatnosti, što utvrđuje nadležni organ rješenjem o upotrebnoj dozvoli. Postojanje rješenja nije minimalno tehnički uslov za početak rada prodajnog objekta i u njemu se može poslovati, ali se ova činjenica provjerava zajedno sa provjerom postojanja uslova iz st. (3) i (4) ovog člana.
- (3) Uslove u pogledu minimalne tehničke opremljenosti poslovnih prostora, uređaja i opreme u poslovnim prostorima u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo, kao i uslove obavljanja trgovine izvan poslovnog prostora i utvrđivanje roba iz grupa i podgrupa roba koji se mogu prodavati u tim poslovnim prostorijama propisat će federalni ministar trgovine (u daljem tekstu: ministar) podzakonskim aktom.
- (4) Uslove o sanitarno-zdravstvenoj zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline, te druge uslove potrebne za obavljanje trgovačke djelatnosti propisat će nadležna federalna ministarstva svaka u okviru svoje nadležnosti.
- (5) Trgovac pravno lice nije dužan dokazivati ispunjavanje uslova iz st. (2), (3) i (4) ovog člana u trenutku početka rada prodajnog objekta, odnosno fizičko lice u trenutku podnošenja zahtjeva za otvaranje trgovačke radnje, ali su ova lica dužna dostaviti ovjerenu pisanu izjavu nadležnom organu kojom potvrđuju da prodajni objekt ispunjava zakonom propisane uslove.
- (6) Formu i sadržaj izjave iz stava (5) ovog člana propisat će ministar podzakonskim aktom.

## **Član 14.**

### **(Školska sprema prodavača)**

Prodavač zaposlen kod trgovca mora imati najmanje III stepen srednje školske spreme, a trgovac pojedinac najmanje osnovnu školsku spremu.

**Član 15.**  
**(Radna odjeća)**

- (1) U prodajnom objektu u kojem se vrši promet robe prodavači moraju imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uslovi rada zahtijevaju, i radnu obuću u skladu sa posebnim propisom.
- (2) Radna odjeća prodavača mora biti jednoobrazna.
- (3) Na vidljivom gornjem dijelu odjeće prodavača mora biti istaknuto ime i prezime prodavača.

**Član 16.**  
**(Isticanje naziva)**

- (1) Trgovac je dužan da na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu vidno istakne naziv ili skraćeni naziv onako kako je registrovan kod nadležnog organa.
- (2) Na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu, pored podataka iz stava (1) ovog člana, trgovac na malo je dužan da ima istaknutu vrstu trgovinskog objekta u skladu sa propisom kojim je regulisana klasifikacija prodajnih objekata za trgovinu na malo.
- (3) Trgovac koji obavlja trgovinu na daljinu dužan je da potrošaču prije kupovine učini dostupnim podatke iz stava (1) ovog člana.

**Član 17.**  
**(Radno vrijeme)**

- (1) Gradsko/općinsko vijeće utvrđuje radno vrijeme, raspored dnevnog i sedmičnog radnog vremena prodajnih objekata, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana u kojim je trgovac dužan poslovati, te radno vrijeme za tržnice na veliko i malo, sajmove, izložbe i druge povremene načine obavljanja trgovine.
- (2) Izuzetno od stava (1) ovog člana, radno vrijeme dragstora traje od 00.00 do 24.00 sata svaki dan.
- (3) Trgovac određuje radno vrijeme prodavnice i drugog oblika trgovine na malo u skladu s ovim zakonom pri čemu će uzeti u obzir potrebe kupaca, broj radnika zaposlenih u prodavnici i poštivanje njihovih prava uređenih ovim Zakonom, Zakonom o radu, drugim radno pravnim propisima, kolektivnim ugovorom i ugovorom o radu, posebno u pogledu plaće i naknade plaće, dodatka na plaću, rasporeda i preraspodijele radnog vremena, prekovremenog i noćnog rada, te pauze, dnevnog, sedmičnog i godišnjeg odmora.
- (4) Izuzetno od st. (1) i (2) ovog člana radno vrijeme u djelatnosti trgovine u posebnim okolnostima određuje Federalni štab civilne zaštite.

**Član 18.**  
**(Isticanje radnog vremena)**

- (1) Trgovac je dužan da na prodajnom objektu, odnosno prodajnom mjestu, na jasan i vidljiv način, istakne radno vrijeme, raspored dnevnog i sedmičnog radnog vremena, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana, kao i radno vrijeme privremenog načina obavljanja trgovine i pridržavati se tog radnog vremena.
- (2) U slučaju vanrednih promjena, prekida ili drugih oblika privremenog prestanka obavljanja trgovine na određenom prodajnom objektu, odnosno mjestu, trgovac je dužan da te izmjene označi na način iz stava (1) ovog člana, i to prije prestanka obavljanja trgovine.

- (3) Trgovac je dužan da najkasnije 15 minuta prije završetka radnog vremena jednom ili dvaput upozori kupce koji se zateknu u prodajnom objektu ili prodajnom mjestu na kraj radnog vremena prodajnog objekta ili prodajnog mjesta.

#### **Član 19.**

##### **(Zabrana prodaje alkoholnih pića i duhanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina)**

- (1) U trgovini na malo zabranjena je prodaja alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, kao i duhana i duhanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina.
- (2) Na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje licima mlađim od 18 godina.
- (3) Trgovac je dužan uskratiti prodaju robe iz stava (1) ovog člana potrošaču ako procijeni da je mlađi od 18 godina, a potrošač dobrovoljno ne dokaže da je stariji od 18 godina davanjem trgovcu na uvid svog identifikacionog dokumenta sa slikom.

#### **Član 20.**

##### **(Obavljanje drugih djelatnosti u prodajnom objektu)**

- (1) Ako trgovac u prodajnom objektu za prodaju robe na malo ispunjava uslove po posebnom propisu da, pored trgovinske, obavlja i neku drugu djelatnost, odnosno da obezbijedi zadovoljavanje drugih potreba potrošača, prostor namijenjen toj djelatnosti mora biti fizički odvojen od dijela prodajnog objekta namijenjenog obavljanju trgovinske djelatnosti.
- (2) Drugom djelatnošću, odnosno drugim potrebama u smislu stava (1) ovog člana smatra se:
- a) pružanje ugostiteljskih, zanatskih, finansijskih i drugih sličnih usluga,
  - b) čuvanje djece,
  - c) čuvanje stvari.
- (3) Trgovac može u prodajnom objektu dodatno obrađivati, odnosno dorađivati hranu, uz ispunjavanje uslova propisanih posebnim propisom, tako da bude primjerena za upotrebu. Konzumacija hrane u prodajnom objektu je zabranjena.
- (4) Trgovac može obezbijediti poseban, fizički odvojen prostor za konzumaciju hrane u prodajnom objektu u skladu sa propisima iz oblasti ugostiteljstva.
- (5) U prodajnom objektu ili ispred njega dopuštene su besplatne degustacije pojedinih vrsta robe na kojima je istaknuta oznaka za tu svrhu.

### **III. OBLICI TRGOVINE**

#### **Član 21.**

##### **(Oblici trgovine)**

- (1) Trgovina se obavlja kao:
- a) trgovina na veliko,
  - b) trgovina na malo,
  - c) pružanje trgovinskih usluga.
- (2) Poseban oblik trgovine je:
- a) trgovina na otkupnim stanicama,
  - b) trgovina na otkupnim mjestima,

- c) trgovina na poljoprivrednim gazdinstvima.
- d) trgovina javnim nadmetanjem (dražba, aukcija),
- e) trgovina na robnim berzama.

## **A.Trgovina na veliko**

### **Član 22.**

#### **(Trgovina na veliko)**

- (1) Trgovina na veliko je kupovina robe radi dalje prodaje licima koja kupuju robu radi dalje prodaje ili korišćenja u poslovne svrhe.
- (2) Trgovina na veliko obavlja se u prodajnim objektima i prodajnim mjestima, kao što su: skladišta, stovarišta, kao ambulatna prodaja, prodaja u tranzitu i na drugim mjestima koja ispunjavaju uslove za trgovinu na veliko propisane ovim zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog zakona.

### **Član 23.**

#### **(Skladišta i stovarišta)**

- (1) Skladišta i stovarišta u smislu ovog zakona su zatvoreni, natkriveni ili otvoreni prostori u kojima se obavlja trgovina na veliko i vrši sortiranje, prepakivanje, čuvanje, skladištenje i priprema robe za otpremu i prodaju.
- (2) U skladištima i stovarištima može se obavljati i trgovina na malo pod uslovima koji su propisani za trgovinu na malo.

### **Član 24.**

#### **(Ambulantna prodaja)**

- (1) Proizvođač robe ili trgovac na veliko može organizovati ambulatnu prodaju kao oblik veleprodaje robe za trgovca na malo.
- (2) Ambulantna prodaja je prodaja putem zatvorenog industrijski proizvedenog vozila koje je namijenjeno i opremljeno za promet robe na veliko.
- (3) Ministar pravilnikom propisuje vrstu robe koja se može prodavati putem ambulatne prodaje.

### **Član 25.**

#### **(Trgovina u tranzitu)**

- (1) Trgovina na veliko može se obavljati i kao trgovina na veliko u tranzitu kada se kupovina i prodaja robe obavlja bez prethodnog uskladištenja u skladištu trgovca na veliko.
- (2) Za obavljanje trgovine na veliko u tranzitu nije obavezno posjedovanje skladišta.
- (3) Za pojedine vrste robe može se propisati da se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu.
- (4) Ministar pravilnikom propisuje vrstu robe za koju se trgovina na veliko ne može obavljati u tranzitu.

## **B.Trgovina na malo**

### **Član 26.**

#### **(Trgovina na malo)**

- (1) Trgovina na malo je prodaja robe krajnjim potrošačima radi zadovoljavanja njihovih ličnih i porodičnih potreba ili potreba domaćinstva.



- (2) Trgovina na malo se obavlja u prodajnom objektu ili na drugom prodajnom mjestu izvan prodajnog objekta koje ispunjava uslove propisane ovim zakonom za trgovinu na malo i posebnim propisom.

#### **Član 27.**

##### **(Prodajni objekti u kojima se obavlja trgovina na malo)**

Prodajni objekti u kojima se obavlja trgovina na malo su:

- a) specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda,
- b) fabrička prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda,
- c) klasična prodavnica,
- d) mini-market,
- e) supermarket,
- f) hipermarket,
- g) dragstor,
- h) diskontna prodavnica,
- i) benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici,
- j) plinska pumpna stanica,
- k) butik,
- l) kiosk
- m) nespecijalizovana prodavnica pretežno neprehrambenih proizvoda, kao što su: robna kuća, trgovački centar,
- n) prodavnica upotrebljavane robe (second hand shop),
- o) skladište i stovarište.

#### **Član 28.**

##### **(Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda)**

Specijalizovana prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda je prodavnica koja nudi specijalizovani asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.

#### **Član 29.**

##### **(Fabrička prodavnica je prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda)**

Fabrička prodavnica je prodavnica prehrambenih i neprehrambenih proizvoda u kojoj se obavlja direktna prodaja vlastitih proizvoda po cijenama nižim od prosječnih tržišnih cijena, a smještene su uz proizvodni pogon.

#### **Član 30.**

##### **(Klasična prodavnica)**

Klasična prodavnica je prodavnica u kojoj se nude prehrambeni i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.

#### **Član 31.**

##### **(Mini-market)**

Mini-market je samouslužna prodavnica čiji asortiman čine uobičajeni dnevni prehrambeni proizvodi i u manjem obimu neprehrambeni proizvodi.

#### **Član 32.**

##### **(Supermarket)**

Supermarket je samouslužna prodavnica čiji asortiman čine prehrambeni proizvodi, ali se na prodaju nude i neprehrambeni proizvodi.

**Član 33.**  
**(Hipermarket)**

Hipermarket je samouslužna prodavnica sa parkiralištem koja nudi širok asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.

**Član 34.**  
**(Dragstor)**

Dragstor je prodavnica u kojoj se vrši trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima svakodnevne potrošnje i radnim vremenom od 00.00 do 24.00 sata.

**Član 35.**  
**(Diskontna prodavnica)**

Diskontna prodavnica je prodavnica koja nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda po nižim cijenama u odnosu na cijene iste vrste proizvoda koje se primjenjuju u drugim maloprodajnim objektima u toku cijele godine.

**Član 36.**  
**(Benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici)**

- (1) Benzinska pumpna stanica je prodajni objekat na kojem se obavlja trgovina na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva, benzini, tečni naftni plin (auto-plin) koji se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem i prodaja plina za domaćinstvo.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, EI i LS), u za to posebno predviđenim skladištu izdvojenom od mjesta predviđenog za snabdijevanje pogonskim gorivom vozila na motorni pogon ili iz posebnih skladišta ili direktnom isporukom potrošaču u skladu s posebnim propisima.
- (3) Prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici je prodajni objekat koji se nalazi u prostoru benzinske pumpne stanice i u kojoj se nudi ograničen asortiman proizvoda u originalnom pakovanju.

**Član 37.**  
**(Opremljenost benzinske pumpne stanice)**

- (1) Benzinska pumpna stanica na kojoj se obavlja trgovina na malo dizel-gorivima i benzinima mora biti opremljena:
  - a) nepokretnim položenim cilindričnim rezervoarima koji moraju imati važeće tabele zapremine,
  - b) elektronskim mjernim sistemom za kontrolu količine zaprimljenog i istočenog goriva i trenutnom stanju zaliha goriva u rezervoarima,
  - c) mjernom letvom za mjerenje nivoa tečnosti u nepokretnim rezervoarima žigosanim važećim žigom nadležnog organa ovlaštenog za kontrolu mjernih uređaja.
- (2) Elektronska oprema iz stava (1) tač. a) i b) ovog člana mora da omogućava slanje kontrolnih izvještaja Ministarstvu.
- (3) Uređajima iz stava (1) ovog člana mora se osigurati vođenje, iskazivanje i čuvanje podataka o primljenom i izdanom gorivu za: svaku pojedinačnu promjenu, zbirno na nivou dnevnog, mjesečnog i godišnjeg prometa, po potrebi promet za određeni slobodno zadani period, čuvanje tih podataka, kao i dostavljanje tih podataka kontrolnim organima elektronskim putem (Internet).

- (4) Trgovci koji vrše promet na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva i benzini, koji se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, obavezni su da na izgrađenim benzinskim pumpnim stanicama opremu iz stava (1) ovog člana instaliraju i uvežu na način predviđen propisom kojim se uređuje način evidentiranja i kontrola prometa naftnih derivata na benzinskim pumpnim stanicama u Federaciji BiH, uvezivanje predviđene opreme, obaveze servisera i omogućavanje daljinskog nadzora u svrhu kontrole.

#### **Član 38.**

##### **(Način obavljanja trgovine na malo tečnim naftnim gorivima)**

- (1) Na benzinskim pumpnim stanicama trgovina na malo tečnim naftnim gorivima koja se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem obavlja se direktnim usluživanjem od prodavca, samousluživanjem i na automatizovan način.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama na kojima je omogućen automatizovan način točenja tečnih naftnih goriva, odnosno na kojima je moguće samouslužno punjenje goriva i automatsko plaćanje, automatizovan sistem može biti ili sastavni dio sprava za mjerenje tečnih goriva ili posebni uređaji za plaćanje preko kojih se prije točenja goriva u motorno vozilo vrši plaćanje, u gotovini ili putem platne kartice, uz opredjeljenje vrste goriva, nakon čega se kupcu izdaje potvrda o prijemu novca, a nakon završetka točenja goriva izdaje se račun.

#### **Član 39.**

##### **(Plinske pumpne stanice)**

- (1) Promet na malo tečnim naftnim plinom (auto-plinom) koji se koristi za pogon motora sa unutrašnjim sagorijevanjem može se obavljati i na plinskoj pumpnoj stanici.
- (2) Plinske pumpne stanice za snabdijevanje auto-plinom motornih vozila mogu se koristiti samo ako odgovaraju tehničkim normativima i standardima.
- (3) Skladištenje i prodaja na malo auto-plina može se obavljati samo iz posebno uređenih poslovnih prostorija, odnosno rezervoara izgrađenih u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima o izgradnji i opremanju postrojenja za zapaljive tečnosti i uskladištenju i pretakanju zapaljivih tečnosti.

#### **Član 40.**

##### **(Prodaja plina za domaćinstvo)**

Na pumpnoj stanici iz čl. 36. i 39. ovog zakona trgovac može vršiti prodaju plina za domaćinstvo isključivo u originalnim bocama ovlaštenog distributera koje su izrađene u skladu sa važećim propisima.

#### **Član 41.**

##### **(Butik)**

Butik je prodavnica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novitetima, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterijom, trikotažom, pletenom robom, pozamanterijom i obućom.

#### **Član 42.**

##### **(Kiosk kao prodajni objekt)**

- (1) Kiosk je prodajni objekt koji po svojim karakteristikama omogućava ulazak i kretanje kupaca, a može biti industrijski proizveden objekt ili drugi objekt montažnog tipa, građen u skladu sa urbanističkim uslovima.

- (2) Prodaju putem kioska mogu obavljati registrovani trgovci samo na mjestima koja svojom odlukom odredi nadležni organ kantona, grada ili općine i za koje nadležni organ izda odobrenje.

**Član 43.**  
**(Robna kuća)**

Robna kuća je posebno uređena nespecijalizovana prodavnica koja nudi asortiman različitih robnih grupa neprehrambenih proizvoda.

**Član 44.**  
**(Prodavnica upotrebljavane robe)**

Prodavnica upotrebljavane robe (second hand shop) je prodavnica koja nudi za prodaju upotrebljavane neprehrambene proizvode.

**C. Trgovina na malo izvan prodajnih objekata**

**Član 45.**  
**(Trgovina na malo izvan prodajnih objekata)**

- (1) Trgovina na malo izvan prodajnih objekata obavlja se na neki od sljedećih načina:
- a) na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo,
  - b) na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo,
  - c) na štandovima i stolovima unutar trgovačkih centara i sl,
  - d) putem kioska,
  - e) pokretnom prodajom,
  - f) prodajom na daljinu,
  - g) trgovina ličnim nuđenjem,
  - h) prodaja putem automata,
  - i) prodaja putem rashladnih vitrina,
  - j) prigodnom prodajom (sajmovi, izložbe i sl.),
  - k) u proizvodnim objektima porodičnih poljoprivrednih gazdinstava.
- (2) Prodaju robe na malo na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo, prodaju putem pokretnih prodavnica, kioska, prodaju putem automata, prodaju putem rashladnih vitrina i prigodnu prodaju na javnim površinama i površinama koje imaju pristup sa javno prometne površine, mogu obavljati registrovani trgovci samo na mjestima koja svojom odlukom odredi nadležni organ kantona, grada ili općine i za koje nadležni organ izda odobrenje.
- (3) Izuzetno od odredbe stava (2) ovog člana, registrovani trgovci mogu učestvovati na organizovanim prigodnim prodajama bez posebnog odobrenja nadležnog organa kantona, grada ili općine, u skladu sa uslovima koje propisuje registrovani organizator tih prodaja i za koje organizator tih prodaja ima odgovarajuće odobrenje.
- (4) Organ jedinice lokalne samouprave određuje mjesta na kojima se može vršiti prodaja iz stava (2) ovog člana. Nadležni organ može propisati vanjski izgled prodajnog mjesta iz stava (2) ovog člana vodeći računa o lokalnom ambijentu.

**Član 46.**  
**(Kiosk kao prodajno mjesto)**

Kiosk je prodajno mjesto u kojem se prodaje ograničen asortiman proizvoda i to kroz odgovarajući otvor na kiosku, bez ulaska kupca u kiosk.

#### **Član 47.**

##### **(Pokretna prodavnica)**

Pokretna prodavnica je prodaja robe na malo bez stalnog prodajnog mjesta koja se obavlja putem:

- a) posebno uređenog i opremljenog vozila uz ispunjavanje zakonom propisanih uslova,
- b) kolica koja se prevoze od mjesta do mjesta,
- c) plovnog objekta uz ispunjavanje zakonom propisanih uslova.

#### **Član 48.**

##### **(Prodaja robe putem automata)**

Prodaja robe putem automata je oblik trgovine na malo različitih proizvoda i usluga koja se odvija putem aparata na način da se u za to predviđen otvor na aparatu ubaci novac, žeton ili posebna kartica uz ispunjavanje zakonom propisanih uslova.

#### **Član 49.**

##### **(Trgovina ličnim nuđenjem)**

- (1) Trgovina ličnim nuđenjem je trgovina na malo izvan poslovnih prostorija trgovca koju trgovac obavlja tako što nudi robu ili usluge ličnim prilaženjem određenom potrošaču, koji je fizički prisutan na mjestu ponude, kada potrošač nije tražio da mu se učini ponuda, po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom ili drugom mjestu, uz objašnjenja i prikazivanje upotrebe proizvoda, te osobina, namjene i upotrebljivosti robe ili usluge, kao i drugih uslova koji važe za prodaju robe ili pružanje usluga u skladu sa propisima.
- (2) Trgovinu ličnim nuđenjem može da obavlja trgovac koji se registrovao za takav način trgovine i koji ispunjava druge uslove u skladu sa ovim zakonom.
- (3) Trgovac može da obavlja trgovinu ličnim nuđenjem lično ili preko ovlašćenih lica – direktan prodavač sa kojim trgovac ima ugovor o radnom angažovanju, u skladu sa propisima o radu.
- (4) Trgovac iz stava (2) ovog člana izdaje svakom direktnom prodavaču legitimacionu karticu iz koje je vidljiv identitet izdavaoca-trgovca i identitet direktnog prodavača kome je kartica izdata, kao i obim i granice ovlašćenja imaoca legitimacione kartice.
- (5) Trgovina ličnim nuđenjem se naročito obavlja:
  - a) kao djelatnost putujućih trgovaca, bez obzira na način prodaje (prodaja na pragu kuće, stana, u prostorijama ponuđenog ili na drugi način),
  - b) na skupovima potrošača koje je trgovac organizovao pozivanjem potrošača (oglašavanjem, ličnim pozivanjem, promovisanjem),
  - c) na radnom mjestu ili drugom mjestu izvan stalnih prodajnih prostorija uz prezentovanje i objašnjenja za upotrebu proizvoda, objašnjenja o osobinama, namjeni i upotrebljivosti proizvoda, bez obzira na to da li se posjeta dešava na zahtjev potrošača,
  - d) iz torbe (torbarenje, kolportiranje) na javnim mjestima (otvorenim i zatvorenim prostorima, na sportskim i kulturnim manifestacijama),
  - e) svakim drugim ličnim pristupanjem trgovca potrošačima koji nisu tražili da im se učini ponuda.
- (6) Trgovac je dužan da pismenim putem prijavi obavljanje djelatnosti trgovine ličnim nuđenjem nadležnom organu prije nego što počne da je obavlja na odgovarajućem području, kao i da je odjavi, kada bude završena.



- (7) Za obavljanje djelatnosti trgovine ličnim nuđenjem trgovac mora obezbijediti odgovarajuće skladište za robu koju prodaje, poslovni prostor za obavljanje administrativnih poslova i odgovarajući prostor za higijensko-sanitarne potrebe.
- (8) Na trgovinu ličnim nuđenjem shodno se primjenjuju odredbe ovog zakona o trgovini na malo.
- (9) Ministar pravilnikom propisuje način obavljanja trgovine ličnim nuđenjem.

#### **Član 50.**

##### **(Prodaja na daljinu)**

- (1) Prodaja na daljinu je trgovina robom na malo, kao i pružanje usluga potrošačima koju trgovac organizuje upotrebom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih lica.
- (2) Prodaju na daljinu može da organizuje samo trgovac koji se registrovao za tu vrstu trgovine.
- (3) Za obavljanje djelatnosti prodaje na daljinu trgovac mora obezbijediti poslovni prostor za obavljanje administrativnih poslova, odgovarajuće skladište za robu koju prodaje i odgovarajući prostor za higijensko-sanitarne potrebe.
- (4) Ugovor o prodaji robe na daljinu zaključuje se između trgovca i potrošača putem sredstava za daljinsku komunikaciju, u skladu sa odredbama ovog zakona i zakona kojim se uređuje zaštita potrošača.
- (5) Ugovor o prodaji na daljinu obavezno sadrži cijenu i druge uslove prodaje. Cijene moraju biti jasno i nedvosmisleno naznačene, a posebno se mora naznačiti jesu li u prikazane cijene uključeni troškovi dostave, ostali manipulativni troškovi, porez i drugi troškovi koji na bilo koji način utiču na prikazanu cijenu.
- (6) Elektronska trgovina je vid prodaje na daljinu koja se ostvaruje na način da se roba, odnosno usluga nudi, naručuje i prodaje putem interneta.
- (7) Elektronska trgovina se obavlja kao:
  - a) prodaja robe, odnosno usluga preko elektronske prodavnice (osnovni oblik elektronske trgovine),
  - b) prodaja robe, odnosno usluga preko elektronske platforme koja povezuje trgovce i potrošače (prodaja preko e-commerce platforme),
  - c) prodaja robe preko elektronske prodavnice ili preko elektronske platforme, pri čemu trgovac nema robu u svojoj zalih nego je u svoje ime i za svoj račun naručuje od treće strane, proizvođača ili trgovca, koji robu direktno isporučuje potrošaču (engl. „dropshipping“).
- (8) Trgovac koji obavlja djelatnost trgovine na daljinu na način iz stava (7) tačka c) ovog člana ne mora imati odgovarajuće skladište iz stava (3) ovog člana.
- (9) Ostala prodaja na daljinu obavlja se putem drugih sredstava masovne komunikacije, a naročito kao kataloška prodaja, radio, TV prodaja (engl. „teleshoping“), trgovina posredstvom pošte, štampanih pošiljki, reklamnih materijala sa narudžbenicom i sl.
- (10) Na prodaju na daljinu shodno se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na trgovinu na malo.
- (11) Ministar pravilnikom propisuje način obavljanja prodaje na daljinu.

#### **Član 51.**

##### **(Obaveza pružanja informacija o trgovcu na daljinu)**

- (1) Trgovac koji obavlja trgovinu na način iz člana 50. stav (7) mora u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan potrošačima i nadležnim inspeksijskim organima pružiti sljedeće informacije:

- a) naziv trgovca, pod kojim je upisan u odgovarajući registar i adresa sjedišta,
  - b) naziv i broj sudskog ili registra nadležnog organa u koji trgovac upisan,
  - c) identifikacijski broj poreskog obveznika i PDV broj,
  - d) ostali podaci o trgovcu na osnovu kojih potrošač ili nadležni inspekcijski organi mogu brzo i nesmetano stupiti s njim u vezu, uključujući telefonski broj i elektronsku adresu putem koje je moguće ostvariti direktan kontakt.
- (2) Trgovac koji upravlja elektronskom platformom mora na jasan i razumljiv način koji je primjeren sredstvima komunikacije na daljinu obavijestiti potrošača:
- a) o tome, da li je lice koja nudi robu ili usluge trgovac ili nije trgovac, a na osnovu izjave tog lica,
  - b) o tome, da se na ugovore sklopljene na daljinu između potrošača i lica koje nije trgovac ne primjenjuju odredbe o pravima potrošača iz Zakona o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini.

#### **D. Trgovinske usluge**

##### **Član 52. (Trgovinske usluge)**

- (1) Trgovinske usluge su djelatnosti kojima se, uz naknadu, podstiče obavljanje razmjene robe od proizvođača do krajnjeg potrošača.
- (2) Trgovinske usluge su:
- a) posredničke,
  - b) zastupničke,
  - c) komisione,
  - d) franšizing,
  - e) usluge skladištenja, otpremanje i dopremanje robe,
  - f) transport i špedicija,
  - g) kontrola kvaliteta i kvantiteta robe,
  - h) marketing,
  - i) usluge trgovačkog centra,
  - j) usluge tržnice na malo,
  - k) usluge tržnice na veliko,
  - l) usluge stočne pijaca,
  - m) robna berza,
  - n) aukcijska kuća,
  - o) sajam,
  - p) privredne izložbe i tradicionalne manifestacije.
- (3) Trgovac registrovan kao privredno društvo može obavljati sve trgovinske usluge iz stava (2) ovog člana.
- (4) Trgovac fizičko lice može obavljati komisione i posredničke usluge .

##### **Član 53.**

###### **(Minimalno tehnički uslovi za obavljanje trgovinskih usluga)**

- (1) Za obavljanje trgovinskih usluga trgovac je dužan obezbijediti minimalno-tehničke uslove koji se tiču opremljenosti poslovnih prostora, opreme i uređaja.
- (2) Ministar pravilnikom iz člana 13. stav (3) propisuje minimalno-tehničke uslove koje moraju ispunjavati poslovne prostorije, oprema i uređaji za obavljanje trgovinskih usluga.

#### **Član 54.**

##### **(Posredničke usluge)**

Posredničke usluge su usluge koje obavlja posrednik u namjeri da nalogodavcu osigura vezu sa trećim licem, koje bi sa nalogodavcem pregovaralo o zaključivanju određenog ugovora, uz naknadu ako taj ugovor bude zaključen.

#### **Član 55.**

##### **(Zastupničke usluge)**

Zastupničke usluge su usluge zastupanja koje obavlja zastupnik između nalogodavca i trećih lica uz naknadu, ali u ime i za račun nalogodavca.

#### **Član 56.**

##### **(Komisione usluge)**

- (1) Komisione usluge su usluge koje obavlja komisionar kada vrši poslove nabavke ili prodaje robe u svoje ime, a za račun drugog lica – komitenta uz obračun naknade za izvršenu trgovinsku uslugu.
- (2) U prodajnom objektu komisiona roba mora biti izložena za prodaju na posebnim policama, posebnom dijelu poslovne prostorije ili na drugi način odvojena, ako se u istoj prostoriji prodaje i vlastita roba komisionara.
- (3) Od fizičkog lica u komisionu prodaju ne mogu se uzeti prehrambeni artikli, farmaceutski i kozmetički proizvodi, cigarete i alkoholna pića i predmeti od dragocjenih metala.

#### **Član 57.**

##### **(Franšizing)**

Franšizing je poslovni odnos u kojem jedna strana – davalac franšizinga ustupa drugoj strani – primaocu franšizinga pravo da u svom poslovanju koristi poslovno ime, proizvode i usluge, te proizvodno i poslovno iskustvo davaoca franšizinga, uz naknadu.

#### **Član 58.**

##### **(Usluge skladištenja)**

Usluge skladištenja su usluge koje obavlja skladištar, a odnose se na smještaj i čuvanje određene robe, te preduzimanje potrebne ili ugovorene radnje radi njenog očuvanja u određenom stanju, te da je preda na zahtjev ostavodavca ili drugog ovlašćenog lica, uz naknadu i uz prethodno zaključen ugovor o skladištenju.

#### **Član 59.**

##### **(Usluge otpremanja i dopremanja robe)**

Usluge otpremanja i dopremanja robe su usluge koje obavlja otpremnik u svoje ime a za račun nalogodavca, zaključuje ugovor o utovaru, istovaru i prevozu robe, i druge ugovore potrebne za izvršenje otpreme i dopreme robe, kao i da obavi ostale uobičajene poslove i radnje, uz naknadu.

#### **Član 60.**

##### **(Usluge kontrole kvaliteta i kvantiteta robe)**

Usluge kontrole kvaliteta i kvantiteta robe su usluge koje obavlja pravno lice koje je obavezno da stručno i nepristrasno obavi kontrolu kvaliteta i kvantiteta robe i usluga i izda uvjerenje ili certifikat o tome naručiocu kontrole, uz naknadu.

#### **Član 61.**

##### **(Usluge marketinga)**

Marketing uslugama smatraju se usluge iz oblasti istraživanja tržišta i marketing komunikacije (ekonomska propaganda, reklama, izložba i slično), kao i druge marketing usluge koje se obavljaju u ime i za račun komitenta.

#### **Član 62.**

##### **(Trgovački centar)**

- (1) Trgovački centar je posebno izgrađena ili u postojećem objektu uređena prostorna cjelina koja se sastoji od više pojedinačno opremljenih poslovnih prostora u kojima se obavlja trgovina na malo i pružaju trgovinske i druge usluge.
- (2) Za obavljanje usluga trgovačkog centra trgovac utvrđuje tržišni red kojim se detaljnije uređuje poslovanje trgovačkog centra.
- (3) Trgovac koji pruža usluge trgovačkog centra i korisnik usluga dužni su da se pridržavaju utvrđenog tržišnog reda iz stava (2) ovog člana.
- (4) Na tržišni red iz stava (2) ovog člana saglasnost daje nadležni organ.

#### **Član 63.**

##### **(Tržnica na malo)**

- (1) Tržnica na malo, odnosno pijaca je posebno organizovano i uređeno mjesto na kojem se obavlja trgovina na malo poljoprivrednim, prehrambenim proizvodima, robom svakodnevne potrošnje, zanatskim proizvodima, proizvodima kućne radinosti i ostalom robom koja se po svojim osobinama može izložiti u pijačnoj trgovini.
- (2) Tržnica na malo, organizuje se i uređuje kao zasebna cjelina ili fizički odvojena potcjelina jedne cjeline, i to:
  - a) zelena tržnica na malo,
  - b) robna tržnica na malo,
  - c) tržnica na malo za prodaju korišćene robe, odnosno pijaca starih stvari,
  - d) tržnica na malo upotrebljavanim automobilima – auto-pijaca.

#### **Član 64.**

##### **(Tržni red)**

- (1) Trgovac koji vrši usluge tržnice na malo, odnosno pijace utvrđuje tržišni, odnosno pijačni red kojim se detaljnije uređuju pravila za prodaju robe, vrstu robe, način izlaganja robe, održavanje prostorija i opreme za obavljanje trgovine na tržnicama na malo.
- (2) Trgovac koji vrši usluge tržnice na malo i korisnici usluga tržnice na malo dužni su da se pridržavaju utvrđenog tržišnog reda iz stava (1) ovog člana.
- (3) Na tržišni red iz stava (1) ovog člana saglasnost daje nadležni organ, koji može uskratiti davanje saglasnost ako ocijeni da se tržišnim redom trgovina reguliše suprotno interesima korisnika usluga i kupaca, posebno u pogledu higijensko sanitarnih uslova i zaštite čovjekove okoline.

#### **Član 65.**

##### **(Korisnici usluga tržnice na malo)**

- (1) Trgovinom na tržnici na malo mogu da se bave registrovani trgovci, a bez registracije i fizička lica koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom, odnosno poljoprivredno gazdinstvo ukoliko je registrovano u skladu sa zakonom kojim se

- uređuje registracija poljoprivrednih gazdinstava, kada svoje poljoprivredne proizvode prodaju na tržnici.
- (2) Fizička lica koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom iz stava (1) ovog člana mogu, bez registracije, prodavati isključivo voće, povrće i druge poljoprivredno-prehrambene proizvode koje su proizvela na svom poljoprivrednom gazdinstvu.
  - (3) Fizička lica koja se bave kućnom radinosti mogu prodavati isključivo proizvode koje su proizvela u kućnoj radinosti.

#### **Član 66.**

##### **(Obaveze trgovca koji pruža usluge tržnice na malo)**

Trgovac koji pruža usluge tržnice na malo (pijaca) dužan je:

- a) utvrditi tržni red,
- b) vidno istaći dane i vrijeme pijačne trgovine,
- c) osigurati ispunjavanje minimalno tehničke opremljenosti pijace u skladu sa uslovima propisanim podzakonskim aktom iz člana 13.st. (3) i (4) ovog zakona,
- d) istaći cijene usluga pijace,
- e) za uslugu izdavanja prodajnog mjesta (sto, štand, lokacija za pokretno vozilo za prodaju i dr.) izdati račun,
- f) zaključiti ugovor o zakupu prodajnog mjesta samo sa licima iz člana 11. stav (1) i stav (2) tač. a) i b) ovog zakona,
- g) sa trgovcem pojedincem zaključiti ugovor o zakupu samo jednog prodajnog mjesta,
- h) voditi evidenciju zaključenih ugovora o zakupu prodajnog mjesta iz tačke f) ovog člana.

#### **Član 67.**

##### **(Tržnica na veliko)**

Tržnica na veliko je posebno organizovano i uređeno mjesto na kojem se obavlja trgovina na veliko poljoprivredno-prehrambenim proizvodima i drugim proizvodima, uz pružanje pratećih usluga.

#### **Član 68.**

##### **(Usluge tržnice na veliko)**

- (1) Uslugama tržnice na veliko smatraju se:
  - a) stavljanje na raspolaganje i izdavanje prostora za izlaganje i prodaju poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda na veliko,
  - b) skladištenje poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda i korišćenje sredstava za manipulaciju tim proizvodima,
  - c) obavljanje prevoza, otpremanja i dopremanja, kao i poslovi održavanja kvaliteta i kvantiteta uskladištenih proizvoda.
- (2) Na tržnici na veliko obavlja se trgovina na veliko, a izuzetno i trgovina na malo pod uslovima koji su ovim zakonom propisani za tržnicu na malo.

#### **Član 69.**

##### **(Tržni red)**

- (1) Trgovac koji vrši usluge tržnice na veliko dužan je utvrditi tržni red kojim se preciznije uređuju tržna pravila za prodaju grupe proizvoda prema tržnom redu po cjelinama i potcjelinama, vrstu robe, način izlaganja robe, održavanje prostorija i opreme za obavljanje trgovine na tržnici na veliko.



- (2) Trgovac koji vrši usluge tržnice na veliko i korisnici usluga dužni su da se pridržavaju utvrđenog tržnog reda iz stava (1) ovog člana.
- (3) Na tržni red iz stava (1) ovog člana saglasnost daje nadležni organ, koje može uskratiti davanje saglasnosti ukoliko ocijeni da se tržnim redom trgovina reguliše suprotno interesima korisnika usluga i kupaca, posebno u vezi sa higijensko-sanitarnim uslovima i uslovima zaštite životne sredine u skladu sa posebnim propisima.

**Član 70.**  
**(Stočne pijace)**

- (1) Stočne pijace su posebno organizovana, uređena i tehnički opremljena mjesta na kojima se vrši trgovina stokom.
- (2) Prodavac može prodavati stoku koja je obilježena u skladu sa propisima iz oblasti veterinarstva, a za koju vlasnik ima važeće uvjerenje o zdravstvenom stanju stoke i koja je u njegovoj svojini, za koju posjeduje propisanu dokumentaciju.

**Član 71.**  
**(Pijačni red)**

- (1) Trgovina na stočnim pijacama odvija se po pijačnom redu koji donosi trgovac koji pruža usluge stočne pijace.
- (2) Trgovac koji pruža usluge stočne pijace i korisnici usluga stočne pijace dužni su da se pridržavaju utvrđenog pijačnog reda iz stava (1) ovog člana.
- (3) Na pijačni red iz stava (1) ovog člana saglasnost daje nadležni organ.

**Član 72.**  
**(Sajam)**

- (1) Sajam je organizovana manifestacija na kojoj se vrši izlaganje robe, odnosno usluge u tačno određenom periodu, na prostoru posebne namjene (sajamski prostor, sajmište), od strane izlagača, radi njenog predstavljanja i upoznavanja zainteresovanih kupaca sa tom robom, odnosno uslugama koje izlagači nude, u cilju prodaje.
- (2) Organizator sajma može biti trgovac pravno lice, koje se bavi organizovanjem sajamskih izložbi, kao i pružanjem pratećih usluga, a naročito iznajmljivanja, projektovanja i pripremanja izložbenih mjesta u sajamskom prostoru, skladištenja robe ili izdavanja skladišnog prostora, organizovanja ili obavljanja prijevoza robe za izlagače, utovara, istovara i pakovanja robe, marketinških, ugostiteljskih i drugih usluga u vezi sa organizovanjem sajamskih izložbi.
- (3) Trgovac koji se bavi priređivanjem sajмова dužan je da se pridržava rokova predviđenih u kalendaru sajмова, a koji se utvrđuju u saradnji sa Privrednom komorom Federacije BiH.

**Član 73.**  
**(Privredne izložbe i tradicionalne manifestacije)**

- (1) Privredne izložbe su izložbe robe, odnosno usluga, privremenog ili povremenog karaktera, van sajamskog prostora.
- (2) Tradicionalne manifestacije su: vašari, festivali i druge manifestacije na kojima se u sklopu kulturnih, muzičkih, sportskih i drugih društvenih aktivnosti, prodaje određena roba, odnosno usluge, a u skladu sa običajima povodom tih aktivnosti i za određeno područje.
- (3) Organizator privredne izložbe ili tradicionalne manifestacije je dužan da:

- a) vodi evidenciju lica koja izlažu ili prodaju robu, odnosno usluge,
  - b) jasno obilježi i izdvoji prostor na kome se održava privredna izložba ili tradicionalna manifestacija od okolnog prostora,
  - c) vidno istakne organizatora privredne izložbe ili tradicionalne manifestacije i period trajanja izložbe ili manifestacije,
  - d) utvrdi tržišni red privredne izložbe ili tradicionalne manifestacije.
- (4) Na privrednim izložbama ili tradicionalnim manifestacijama dozvoljena je prodaja robe i pružanje usluga koje su predmet i svrha organizovanja izložbi ili manifestacija.
  - (5) Nadležni organ određuje vrijeme i mjesto održavanja privrednih izložbi i tradicionalnih manifestacija.

#### **Član 74.**

##### **(Aukcijska kuća)**

- (1) Aukcijska kuća je posebna tržišna institucija koja organizuje kupovinu i prodaju robe za tuđi račun putem javnog nadmetanja.
- (2) Trgovina javnim nadmetanjem je prodaja robe kupcu koji trgovcu, povodom njegovog javnog poziva, istakne povoljniju ponudu u odnosu na ostale učesnike u nadmetanju.
- (3) Poziv na prodaju je javan ako je učinjen na način da za njega može da sazna veći broj neodređenih lica i ako sadrži određenje robe, početnu cijenu i ostale uslove prodaje.
- (4) Pravila o javnom nadmetanju radi prodaje shodno se primjenjuju i na javno nadmetanje radi kupovine.
- (5) Trgovac koji organizuje prodaju robe javnim nadmetanjem u svoje ime i za svoj račun ne smatra se aukcijskom kućom.
- (6) Opštim aktom aukcijske kuće propisuje se način i pravila trgovine javnim nadmetanjem.

#### **E. Posebni oblici trgovine**

#### **Član 75.**

##### **(Otkupne stanice i otkupna mjesta)**

- (1) Otkup poljoprivrednih proizvoda, šumskih plodova i stoke može se obavljati slobodno pod uslovima određenim ovim zakonom i podzakonskim aktom.
- (2) Otkup poljoprivrednih proizvoda, šumskih plodova i stoke može se obavljati kupovinom od poljoprivrednika u otkupnim stanicama, na otkupnim mjestima i na poljoprivrednim gazdinstvima, registrovanim u skladu sa zakonom kojim se uređuje registracija poljoprivrednih gazdinstava.
- (3) Trgovac u otkupnim stanicama, na otkupnim mjestima i na poljoprivrednom gazdinstvu može od poljoprivrednika otkupiti poljoprivredne proizvode i stoku isključivo ako je proizvedena na njegovom poljoprivrednom gazdinstvu.
- (4) U otkupnim stanicama i otkupnim mjestima otkup šumskih plodova može se vršiti i od fizičkih lica.
- (5) Otkupna stanica i otkupno mjesto moraju imati odgovarajuću prostoriju, odnosno uređen prostor za prijem i mjerenje robe, skladištenje, utovar, istovar robe i ambalaže i ispunjavati higijensko-tehničke i sanitarne uslove.
- (6) Ministar, po pribavljenom mišljenju ministra nadležnog za poslove poljoprivrede, prostornog uređenja i zdravstva, pravilnikom propisuje uslove za poslovne

prostorije, opremu i uređaje koji moraju da budu ispunjeni za obavljanje otkupa poljoprivrednih proizvoda, šumskih plodova i stoke.

#### **Član 76.**

##### **(Uslovi za trgovinu u otkupnim stanicama i na otkupnim mjestima)**

Otkup proizvoda iz člana 75. ovog zakona koji se obavlja u otkupnim stanicama i otkupnim mjestima, može se obavljati ako su, pored uslova utvrđenih ovim i posebnim zakonskim propisima, ispunjeni i sljedeći uslovi:

- a) da je istaknuto poslovno ime (firma) i obavještenje o periodu i vremenu otkupa proizvoda, otkupnoj cijeni, vremenu važenja tih cijena i roku plaćanja, i
- b) da nadležnoj gradskoj, odnosno općinskoj službi za upravu trgovac najkasnije sedam dana prije početka otkupa podnese zahtjev sa podacima o adresi otkupne stanice, odnosno otkupnog mjesta, vrsti proizvoda, otkupnoj cijeni, roku plaćanja, periodu i vremenu u kojem se vrši kupovina.

#### **Član 77.**

##### **(Tržni red i izdavanje računa)**

- (1) Trgovac je dužan da za otkupljene proizvode izda račun iz otkupnog bloka, sa sljedećim podacima:
  - a) poslovno ime, sjedište i adresa trgovca,
  - b) poslovno ime, prebivalište i adresa prodavca,
  - c) naziv, količina i kvalitet, odnosno klasa kupljenih proizvoda,
  - d) cijena po jedinici mjere i ukupna vrijednost kupljenih proizvoda,
  - e) rok plaćanja,
  - f) datum kupovine,
  - g) potpis ovlašćenog radnika i pečat trgovca.
- (2) Račun iz otkupnog bloka mora potpisati ovlašćeni radnik i mora biti ovjeren pečatom trgovca.
- (3) Trgovac je dužan da u otkupnoj stanici, na otkupnom mjestu, odnosno u poslovnom sjedištu čuva knjigu izdatih računa iz otkupnih blokova, u skladu sa propisima o čuvanju knjigovodstvenih isprava.
- (4) Trgovac koji vrši otkup u otkupnim stanicama i na otkupnim mjestima utvrđuje tržni red kojim se detaljnije uređuju tržna pravila za obavljanje trgovine.

#### **Član 78.**

##### **(Dražba)**

- (1) Dražba (licitacija) kao poseban oblik prodaje robe je organizovana prodaja robe najboljem kupcu na osnovu javnog nadmetanja na određenom mjestu i u određeno vrijeme.
- (2) Dražba može biti stalna i povremena.
- (3) Vlada Federacije će na prijedlog ministra za određenu robu uredbom propisati uslove za organizovanje dražbe, način poslovanja te postupak prodaje robe putem dražbe.

#### **Član 79.**

##### **(Robna berza)**

- (1) Pod berzanskim uslugama podrazumijeva se organizovanje privrednih subjekata radi zaključivanja ugovora o kupovini i prodaji robe.
- (2) Osnivanje i organizovanje robnih berzi uređuje se posebnim zakonom.

#### **IV. POČETAK RADA I REGISTRACIJA TRGOVCA**

##### **Član 80.**

###### **(Početak rada trgovca pravnog lica)**

- (1) Trgovac organizovan kao pravno lice može početi raditi u prodajnom objektu nakon što nadležnom organu podnese dokaz o registraciji, izjavu iz člana 13. stav (5) ovog zakona i obavijest o datumu početka rada za svaki prodajni objekat, najkasnije u roku od pet dana prije početka rada.
- (2) Pravno lice ima neograničenu odgovornost, a vlasnik odnosno suvlasnici i sva lica ovlaštena za zastupanje koja su upisana u sudski registar na dan davanja izjave iz stava (1) ovog člana imaju neograničenu solidarnu odgovornost za štetu prouzrokovanu trećim licima izazvanu davanjem netačne izjave o ispunjavanju uslova iz člana 13. ovog zakona.
- (3) Ispunjenost uslova iz člana 13. ovog zakona provjerava nadležna inspekcija svaka u okviru svoje nadležnosti u roku od 30 dana od dana prijema obavijesti i izjave iz stava (1) ovog člana.
- (4) Izuzetno od stava (1) ovog člana, trgovac koji obavlja trgovinu na veliko i poslove uvoza naftnih derivata može početi raditi na osnovu rješenja ministra o ispunjavanju uslova propisanih podzakonskim aktom.

##### **Član 81.**

###### **(Početak rada trgovca fizičkog lica)**

Trgovac fizičko lice, organizovan kao trgovačka radnja ili kao trgovac pojedinac može da počne obavljanje djelatnosti, da obavlja djelatnosti i da mijenja uslove njenog obavljanja kada od nadležnog organa dobije rješenje kojim se trgovcu u svojstvu fizičkog lica odobrava obavljanje trgovačke djelatnosti.

#### **A. Osnivanje trgovačke radnje**

##### **Član 82.**

###### **(Osnivanje trgovačke radnje)**

- (1) Trgovačka radnja osniva se donošenjem rješenja kojim se trgovcu u svojstvu fizičkog lica odobrava obavljanje trgovačke djelatnosti.
- (2) Rješenje iz stava (1) ovog člana donosi nadležni organ.

##### **Član 83.**

###### **(Uslovi za osnivanje trgovačke radnje)**

- (1) Nadležni organ izdat će rješenje o osnivanju trgovačke radnje licu koje ispunjava sljedeće opšte i posebne uslove:
  - a) državljanin je Bosne i Hercegovine,
  - b) poslovno je sposoban,
  - c) ima najmanje III. stepen srednje stručne spreme,
  - d) zdravstveno je sposoban, ako je za obavljanje trgovine na malo određenim robama iz predmeta poslovanja trgovačke radnje zdravstvena sposobnost propisana kao poseban uslov,
  - e) ima u vlasništvu, zakupu ili po drugom zakonskom osnovu poslovni prostor koji ispunjava opšte i posebne uslove utvrđene članom 13. ovog zakona,
  - f) nema zasnovan radni odnos ili nije korisnik penzije,
  - g) nema osnovanu trgovačku radnju,

- h) pravosnažnom sudskom odlukom nije mu izrečena mjera zabrane obavljanja trgovačke djelatnosti, dok ta mjera traje,
- i) ispunjava i druge uslove propisane ovim zakonom ili drugim propisom.
- (2) Izuzetno, rješenje o osnivanju trgovačke radnje može se izdati i licu koje ne ispunjava uslov iz stava (1) tačka c) ovog člana, ako uz zahtjev podnese dokaz da će zaposliti lice koje ispunjava taj uslov.
  - (3) Lice koje je dalo netačnu izjavu o ispunjavanju uslova iz stava (1) tačka e) ovog člana ima neograničenu odgovornost za štetu prouzrokovanu trećim licima izazvanu davanjem netačne izjave.
  - (4) Ispunjenost uslova iz stava (1) tačka e) ovog člana provjerava nadležna inspekcija, svaka u okviru svoje nadležnosti, u roku od 30 dana od dana dostavljanja konačnog rješenja kojim se odobrava osnivanje trgovačke radnje.
  - (5) Izuzetno od stava (1) tačka a) ovog člana odobrenje za osnivanje trgovačke radnje može se izdati stranom državljaninu, uz primjenu načela reciprociteta, ako ispunjava ostale uslove propisane ovim članom.
  - (6) Izuzetno od stava (1) tačka e) ovog člana odobrenje za osnivanje trgovačke radnje može se izdati licu koje posjeduje poslovni prostor koji ispunjava opće i posebne uslove utvrđene članom 13. Zakona, ukoliko pruži dokaze da se kod nadležnog organa vodi postupak reguliranja imovinsko-pravnih odnosa radi upisa prava vlasništva u zemljišne knjige (legalizacija).

#### **Član 84.**

##### **(Rješenje o osnivanju trgovačke radnje)**

- (1) Nadležni organ izdat će rješenje o osnivanju trgovačke radnje, u roku od 8 dana od dana podnošenja urednog zahtjeva ako su ispunjeni uslovi iz člana 83. ovog zakona, u suprotnom rješenjem će odbiti zahtjev.
- (2) Protiv rješenja iz stava (1) ovog člana može se izjaviti žalba Federalnom ministarstvu trgovine.
- (3) Ako nadležni organ ne donese rješenje u roku iz stava (1) ovog člana, rad u prodajnom objektu može otpočeti. O datumu početka rada trgovac je dužan najkasnije u roku od pet dana prije otpočinjanja rada pisanim putem obavijestiti nadležni organ.

#### **Član 85.**

##### **(Sadržaj rješenja o osnivanju trgovačke radnje)**

Rješenje o osnivanju trgovačke radnje sadrži:

- a) lično ime i prezime i adresu prebivališta podnosioca zahtjeva prema CIPS-ovoj evidenciji,
- b) naziv trgovačke radnje,
- c) sjedište i adresu trgovačke radnje,
- d) vrstu trgovačke radnje, odnosno maloprodajnog objekta,
- e) šifru pretežne djelatnosti trgovačke radnje.

## **B. Odobrenje za obavljanje trgovine na malo ličnim radom- trgovac pojedinac**

#### **Član 86.**

##### **(Uslovi za izdavanje odobrenja trgovcu pojedincu)**

- (1) Odobrenje za obavljanje trgovine na malo ličnim radom izvan prodavnice nadležni organ izdat će fizičkom licu koje ispunjava sljedeće uslove:
  - a) državljanin je Bosne i Hercegovine,



- b) poslovno je sposoban,
  - c) ima najmanje osnovnu školsku spremu,
  - d) zdravstveno je sposoban, ako je za obavljanje trgovine na malo određenim robama iz predmeta poslovanja zdravstvena sposobnost propisana kao poseban uslov,
  - e) ima sklopljen ugovor ili predugovor o zakupu jednog prodajnog mjesta iz člana 45. stav (1) tačka a) ili odobrenje nadležnog organa iz člana 45. stav (2) ovog zakona za obavljanje trgovine na prodajnom mjestu iz člana 45. stav (1) tač. b), d) i e) ovog zakona,
  - f) nema zasnovan radni odnos ili nije korisnik penzije,
  - g) nema osnovanu trgovačku radnju ili svojstvo trgovca pojedinca, o čemu podnosi pisanu izjavu,
  - h) pravosnažnom sudskom odlukom nije mu izrečena mjera zabrane obavljanja trgovinske djelatnosti.
- (2) Izuzetno od stava (1) tačka e) ovog člana, u slučaju da fizičko lice podnosi zahtjev za odobrenje obavljanja trgovine na malo izvan prodavnice iz člana 45. stav (1) tač. a), b), d) i e) u određene dane tokom sedmice na području dviju ili više jedinica lokalne samouprave, dužan je nadležnom organu dostaviti sklopljen ugovor ili predugovor o zakupu prodajnog mjesta iz člana 45. stav (1) tačka a) ili odobrenje nadležnog organa iz člana 45. stav (2) za obavljanje trgovine na prodajnom mjestu iz člana 45. stav (1) tač. b), d) i e) ovog zakona, u svakoj od tih jedinica lokalne samouprave.
- (3) Podnosilac zahtjeva dužan je u zahtjevu precizirati vrstu robe kojom će obavljati trgovinu na malo, a u slučaju iz stava (2) ovog člana precizirati i dane u kojima će obavljati trgovinu u određenoj jedinici lokalne samouprave.

#### **Član 87.**

##### **(Rješenje o odobrenju obavljanja trgovine na malo ličnim radom)**

- (1) Nadležni organ će u roku osam dana od dana podnošenja urednog zahtjeva i uz ispunjavanje uslova iz člana 86. ovog zakona fizičkom licu izdati rješenje o odobrenju obavljanja trgovine na malo ličnim radom izvan prodavnice, kojim on stiče svojstvo trgovca pojedinca.
- (2) U slučaju iz člana 86. stav (2) ovog zakona rješenje izdaje nadležni organ prema prebivalištu podnosioca zahtjeva.
- (3) Rješenje iz stava (1) ovog člana sadrži:
- a) ime i prezime i adresu prebivališta trgovca pojedinca, prema CIPS-ovoj evidenciji,
  - b) vrstu robe za čiju trgovinu na malo se daje odobrenje,
  - c) adresu prodajnog mjesta za trgovinu na malo iz ugovora ili predugovora o zakupu, odnosno odobrenja nadležnog organa, a u slučaju iz člana 86. stav (2) ovog zakona adrese svih prodajnih mjesta i dane u kojima će se obavljati trgovina na tim mjestima.
- (4) Na osnovu rješenja iz stava (1) ovog člana trgovac pojedinac nesmetano obavlja trgovinu u svim jedinicama lokalne samouprave koje su navedene u rješenju.
- (5) Protiv rješenja iz stava (1) ovog člana može se izjaviti žalba Federalnom ministarstvu trgovine.

## **Član 88.**

### **(Dužnost obavljanja trgovine ličnim radom)**

Trgovac pojedinac dužan je trgovinu na malo obavljati ličnim radom na prodajnom mjestu i sa vrstom robe koji su određeni u rješenju iz člana 87. ovog zakona, u skladu sa odredbama ovog zakona i drugih propisa.

## **C. Registar trgovačkih radnji**

### **Član 89.**

#### **(Registar trgovačkih radnji i trgovaca pojedinaca)**

- (1) Rješenje o osnivanju trgovačke radnje i rješenje o odobrenje obavljanja trgovine na malo ličnim radom trgovcu pojedincu po konačnosti upisuju se u Registar trgovačkih radnji (u daljem tekstu: Registar), koji vodi nadležni organ.
- (2) Trgovačka radnja, kao i trgovac pojedinac, mogu početi sa radom danom upisa u Registar, a dužni su početi sa radom najkasnije u roku od 30 dana od dana upisa u Registar.
- (3) Izuzetno od stava (2) ovog člana, trgovačka radnja može početi sa radom bez upisa u Registar u skladu sa članom 84. stav (3) ovog zakona.
- (4) Od dana upisa trgovačke radnje kao i od dana upisa trgovca pojedinca u Registar trgovcu počinju teći prava i obaveze, u skladu sa ovim zakonom i drugim propisima.
- (5) Oblik, sadržaj i način vođenja Registra propisat će ministar podzakonskim aktom.

### **Član 90.**

#### **(Obaveza obavještavanja nadležnih organa)**

O upisu trgovačke radnje i trgovca pojedinca u Registar nadležni organ koji vodi Registar obavijestit će nadležnu poreznu upravu, nadležni organ tržišne inspekcije, kantonalni organ nadležan za oblast trgovine i druge organe koji vrše nadzor u ovoj oblasti dostavljanjem konačnog rješenja o osnivanju trgovačke radnje.

## **D. Prestanak rada trgovačke radnje i trgovca pojedinca**

### **Član 91.**

#### **(Prestanak rada trgovačke radnje odjavom)**

- (1) Trgovac je dužan prije prestanka rada trgovačke radnje podnijeti zahtjev nadležnom organu za odjavu.
- (2) Nadležni organ, u roku od osam dana od dana podnošenja urednog zahtjeva, donosi rješenje kojim utvrđuje prestanak rada trgovačke radnje.
- (3) Prestanak rada trgovačke radnje utvrđuje se na dan koji je trgovac naveo u zahtjevu iz stava (1) ovog člana i ne može se utvrditi na dan koji je nastupio prije dana podnošenja zahtjeva.
- (4) Ako u zahtjevu nije naznačen dan prestanka rada trgovačke radnje, prestanak se utvrđuje danom podnošenja zahtjeva za odjavu.

### **Član 92.**

#### **(Prestanak rada trgovačke radnje po sili zakona)**

Nadležni organ utvrđuje rješenjem prestanak rada trgovačke radnje po sili zakona sa danom utvrđivanja jednog od sljedećih razloga:

- a) gubitkom poslovne sposobnosti ili smrti vlasnika trgovačke radnje,

- b) ako trgovac ne počne obavljati trgovinu na malo u roku od 30 dana od dana izdavanja rješenja o osnivanju trgovačke radnje,
- c) ako prestane ispunjavati bilo koji od uslova navedenih u članu 83. ovog zakona,
- d) ako je inspekcijskim nadzorom utvrđeno da nisu ispunjeni uslovi propisani članom 13. ovog zakona, propisima donesenim na osnovu ovog zakona i drugim propisima, a utvrđeni nedostaci nisu otklonjeni u zadanom roku,
- e) ako se naknadno utvrdi da je rješenje o osnivanju trgovačke radnje doneseno na osnovu neistinitih podataka ili krivotvorenih isprava,
- f) na osnovu zahtjeva Porezne uprave Federacije BiH, kada se utvrdi da trgovačka radnja duže od šest mjeseci ne ostvaruje prihod niti rashod od obavljanja djelatnosti, nakon što Porezna uprava Federacije BiH provjeri i utvrdi razloge neostvarivanja prihoda,
- g) na osnovu zahtjeva Porezne uprave Federacije BiH, kada se utvrdi da trgovačka radnja, u posljednjih šest mjeseci odnosno duže od šest mjeseci, ne obračunava i ne plaća porezne obaveze.

#### **Član 93.**

##### **(Rješenje o prestanku rada)**

- (1) O prestanku rada trgovačke radnje u smislu člana 92. ovog zakona nadležni organ donosi rješenje kojim utvrđuje prestanak rada trgovačke radnje.
- (2) Po konačnosti rješenja trgovačka radnja se briše iz Registra.
- (3) O brisanju iz Registra nadležni organ obavijestit će nadležnu poreznu upravu, nadležni organ tržišne inspekcije, kantonalni organ nadležan za oblast trgovine i druge organe koji vrše nadzor u ovoj oblasti dostavljanjem konačnog rješenja.

#### **Član 94.**

##### **(Prestanak rada trgovca pojedinca)**

Odredbe čl. 91., 92. i 93. ovog Zakona odgovarajuće se primjenjuju i na prestanak rada trgovca pojedinca.

### **V. DEKLARISANJE ROBE I NAČIN FORMIRANJA I ISTICANJA CIJENE ROBE**

#### **Član 95.**

##### **(Deklarisanje robe)**

- (1) Roba u prometu mora da ima deklaraciju koja mora biti napisana na jednom od jezika u službenoj upotrebi u Bosni i Hercegovini.
- (2) Deklaracija ili obavještenje o proizvodu je podatak ili oznaka, proizvođački ili trgovački žig, slika (ilustracija), znak na proizvodu i njegovom omotu, pisani dodatak, pločica, karika, kopča i slično, što je smješteno na proizvodu i/ili omotu proizvoda, te prati proizvod ili se na njega odnosi.
- (3) Podaci iz deklaracije za robu koja se nalazi u prometu ne mogu da se mijenjaju ili uklanjaju ili da se na drugi način umanjuje njihova vidljivost ili čitljivost.
- (4) Deklaracija mora da se istakne uočljivo:
  - a) na robi ili na njenom pakovanju (uključujući privezak, etiketu, alkicu, omot i slično),
  - b) neposredno pored robe na mjestu prodaje,

- c) u katalogu ili drugom materijalu sa ponudom te robe koja je besplatno dostupna potrošačima na prodajnom mjestu, prije kupovine na način na koji se potrošači ne dovode u zabludu.
- (5) U trgovini na daljinu trgovci su dužni da učine dostupnim podatke iz st. (1) i (2) ovog člana potrošaču prije kupovine u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan.
- (6) Sadržaj deklaracije propisan je zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača u Bosni i Hercegovini, dok sadržaj deklaracije za pojedine proizvode ili grupe proizvoda propisuju nadležni organi u skladu sa posebnim propisom.

#### **Član 96.**

##### **(Pravila o uslovima prodaje)**

Trgovac je dužan utvrditi pisana pravila o uslovima prodaje (cijena, način plaćanja i isporuka, bonifikacija i sl.) i na prikladan način učiniti ih dostupnim kupcu i pridržavati se tih uslova.

#### **Član 97.**

##### **(Način formiranja cijena)**

- (1) Trgovci i proizvođači formiraju cijene robe i usluga slobodno prema uslovima tržišta, ako nije drugačije regulisano ovim zakonom i propisom kojim se uređuje kontrola cijena.
- (2) Cijena u smislu ovog zakona jeste novčana vrijednost za jedinicu proizvoda, odnosno usluge koja je formirana u skladu sa uslovima tržišta po kojoj trgovac nudi svoju robu, odnosno uslugu kupcu.
- (3) Trgovac na malo je dužan formirati i istaći maloprodajnu cijenu robe koju stavlja u promet u domaćoj valuti u apoenima koji su u opticaju u Bosni i Hercegovini i izdati račun za prodatu robu.
- (4) Izuzetno od odredbe stava (3) ovog člana maloprodajnu cijenu robe koja se prodaje u rasutom stanju po jediničnoj mjeri, zavisno od vrste robe (kilogram, litar, metar i sl.) trgovac nije dužan formirati i istaći u domaćoj valuti u apoenima koji su u opticaju u Bosni i Hercegovini.
- (5) U slučajevima iz stava (4) ovog člana trgovac je dužan naplatu računa koji potrošač plaća novcem izvršiti u skladu sa Smjernicama o zaokruživanju iznosa za plaćanje u gotovinskom platnom prometu ("Službene novine Federacije BiH", broj 89/07).

#### **Član 98.**

##### **(Isticanje cijena)**

- (1) Trgovac je dužan da na jasan, lako uočljiv i čitljiv način istakne prodajnu cijenu na robu, odnosno na ambalaži, neposredno pored robe ili u slučaju daljinske trgovine neposredno pored prikaza ili opisa robe.
- (2) Trgovac koji obavlja trgovinu na prodajnom mjestu u prodajnom objektu u koji potrošač ne može da uđe ili trgovinu ličnim nuđenjem, dužan je da istakne prodajnu cijenu na način iz stava (1) ovog člana ili na vidnom mjestu u cjenovniku.
- (3) Prodajna cijena je konačna cijena po jedinici robe, uključujući i porez.
- (4) Pružalac usluge je dužan da na vidnom mjestu na jasan, lako uočljiv i čitljiv način istakne samo jediničnu cijenu usluge.

## **Član 99.**

### **(Kalkulacija cijena)**

- (1) Trgovac je dužan da formira cijene robe u prometu putem kalkulacija i da na osnovu njih istakne cijene za svaku robu i da po njima robu prodaje.
- (2) Uz oznaku cijene robe izložene prodaji ili pripremljene za prodaju mora se označiti redni broj iz trgovačke knjige i godina zaduženja, odnosno zapisnika o promjeni cijena u trgovačkoj knjizi, ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom, odnosno zapisnikom o promjeni cijena.
- (3) Ako se na proizvodu nalazi bar code ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom ili rednim brojem zaduženja u trgovačkoj knjizi, trgovac nije dužan postupiti po odredbi stava (2) ovog člana.
- (4) Trgovac na malo može potrošačima da daje popust na cijenu iz stava (1) ovog člana umanjenjem maloprodajne cijene utvrđene kalkulacijom, a prilikom plaćanja robe.

## **Član 100.**

### **(Prodajni podsticaji)**

- (1) Trgovac na malo može da daje naročite prodajne podsticaje potrošačima kada sprovodi postupak posebne vrste prodaje.
- (2) Prodajni podsticaj je ponuda robe, odnosno usluge pod povoljnijim uslovima u odnosu na redovnu ponudu, i to naročito:
  - a) sa sniženom cijenom, kao što su: rasprodaja, akcijska prodaja, stalna prodaja po sniženoj cijeni u specijalizovanim prodavnicama, sezonska prodaja, promotivna prodaja, sajamska prodaja, prodaja pojedinim grupama potrošača i drugi oblici prodaje sa cijenom nižom od cijene ostvarene u redovnoj prodaji,
  - b) sa posebnim pogodnostima tokom prodaje u vezi sa isporukom, montažom, održavanjem ili drugim pogodnostima i to zavisno od prirode proizvoda, odnosno robe ili usluge,
  - c) sa obećanjem nagrade, učešćem u nagradnoj igri, pratećim poklonima, u programima lojalnosti, odnosno drugim pogodnostima.
- (3) Trgovac je dužan utvrditi, u pisanoj formi, pravila kada sprovodi postupak posebne vrste prodaje, te ih jasno, vidljivo i čitko istaknuti u poslovnom prostoru ili posebnom mjestu prodaje, lako dostupnom potrošaču, u skladu sa posebnim propisima o zaštiti potrošača.
- (4) Pravila moraju sadržavati najmanje:
  - a) vrstu podsticaja, kao što su: popust, prateći poklon, učešće u nagradnoj igri ili druga pogodnost,
  - b) precizno i jasno određenje robe, odnosno usluge na koju se odnosi,
  - c) period važenja podsticaja sa naznakom datuma početka,
  - d) sve eventualne posebne uslove za ostvarivanje prava na podsticaj.
- (5) Promotivna prodaja je prodaja robe koja se prvi put uvodi u ponudu trgovca i koja se nudi po nižoj cijeni od cijene koja će biti formirana u redovnoj ponudi.

## **Član 101.**

### **(Isticanje cijene u prodaji preko kataloga)**

Trgovac koji nudi robu na prodaju preko kataloga dužan je da u katalogu označi prodajnu cijenu robe i druge uslove prodaje, kao i vrijeme važenja te cijene i tih uslova.



## **VI. TRGOVAČKA EVIDENCIJA**

### **Član 102.**

#### **(Vođenje evidencija)**

- (1) Trgovac je dužan da vodi evidencije utvrđene ovim zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog zakona.
- (2) U svakoj fazi prometa i transporta robu mora pratiti vjerodostojna dokumentacija (faktura, dostavnica, otpremnica, otkupni blok i sl.) iz koje se nedvosmisleno može utvrditi porijeklo robe, količina i vrsta robe, naziv i mjesto kupca.
- (3) Kod ambulatne prodaje robu u prometu prati dokument o porijeklu robe, količini i vrsti robe i otpremnice o izvršenoj prodaji kupcima.
- (4) Trgovac je dužan za svaku prodatu robu ili izvršenu uslugu kupcu izdati odgovarajući račun u skladu sa zakonom kojim se uređuje promet putem fiskalnih kasa, otpremnicu, dostavnicu, nota račun, paragon i otkupni blok.

### **Član 103.**

#### **(Evidencije u trgovini na veliko)**

- (1) Trgovac na veliko dužan je u svakom skladištu, odnosno u poslovnom prostoru držati i ažurno voditi trgovačku knjigu na veliko. Izuzetno, trgovac nije obavezan posebno voditi trgovačku knjigu na veliko ukoliko u svom računovodstvu vodi ažurno sve podatke vezane uz nabavku i prodaju robe i obavezne elemente kalkulacije cijene propisane podzakonskim aktom.
- (2) Trgovac na veliko ne može prodavati robu za koju nema isprave o njoj nabavci i za koju nije sačinjena kalkulacija cijena.
- (3) Privredna društva i obrtnici koji su registrovani za obavljanje djelatnosti proizvodnje dužni su da za robu (repromaterijal) namijenjenu proizvodnji posjeduju isprave o njoj nabavci (faktura, otpremnica i sl.).

### **Član 104.**

#### **(Trgovačka knjiga za trgovinu na malo)**

- (1) Trgovac koji obavlja trgovinu na malo dužan je da u svakom prodajnom objektu ili drugom prodajnom mjestu vodi i drži trgovačku knjigu koja sadrži evidenciju o kupovini i prodaji robe, kao i da obezbijedi dostupnost te evidencije.
- (2) Evidencija o kupovini robe vodi se na osnovu otpremnice, fakture, dostavnice i prijemnice, odnosno drugog dokumenta o kupovini robe.
- (3) Evidencija o prodaji robe vodi se na osnovu odgovarajućeg računa, fakture i drugih dokumenata koji sadrže podatke o njoj vrijednosti.
- (4) Vrijednost kupljene i prodane robe evidentira se po maloprodajnim cijenama.
- (5) Trgovac koji obavlja trgovinu na malo ne može prodavati robu za koju nema isprave o njoj nabavci (otpremicu, dostavnicu, račun i slično), za koju nije sačinjena kalkulacija cijena i koja nije evidentirana u trgovačku knjigu.
- (6) Trgovac na malo dužan je tačno i ažurno voditi trgovačku knjigu.
- (7) Trgovačka knjiga može da se vodi i elektronski, umjesto u papirnom obliku, uz mogućnost sastavljanja kopija identičnih izvornom elektronskom zapisu.
- (8) Obaveza vođenja trgovačke knjige ne odnosi se na trgovca pojedinca, poljoprivredna gazdinstva i fizička lica – proizvođače u domaćoj radinosti.

#### **Član 105.**

##### **(Trgovačka knjiga za trgovinske usluge)**

- (1) Trgovac koji se bavi pružanjem trgovinskih usluga dužan je da vodi trgovačku knjigu o primljenoj i prodatoj, odnosno isporučenoj robi i izvršenoj usluzi.
- (2) Trgovačka knjiga iz stava (1) ovog člana vodi se za svako prodajno mjesto, odnosno poslovnu jedinicu u kojoj se vrše usluge.
- (3) Trgovačka knjiga se vodi na osnovu isprava o izradi, odnosno nabavci robe ili isprava o naručenim uslugama (faktura, dostavnica, prijemnica, radni nalog, narudžbenica, revers i drugo).
- (4) Trgovačka knjiga i isprave se drže u svakom prodajnom mjestu, odnosno poslovnoj jedinici, a isprave o robi koja se transportuje u prijevoznom sredstvu.
- (5) Trgovac iz stava (1) ovog člana ne može prodavati, niti prevoziti robu, odnosno vršiti usluge za koje nema isprave, odnosno koje nisu propisno evidentirali.
- (6) Ministar pravilnikom propisuje oblik, sadržaj i način vođenja trgovačke knjige za trgovinu na veliko, trgovinu na malo i trgovinske usluge.

#### **Član 106.**

##### **(Obaveza dostavljanja podataka o trgovini)**

- (1) Ministarstvo prikuplja od trgovaca podatke o trgovini i trgovinskoj mreži, cijenama, promjeni cijena robe i usluga, zalihama, marži i druge podatke radi iniciranja i praćenja efekata mjera ekonomske politike u oblasti tržišta i trgovine.
- (2) Trgovac je dužan da dostavi Ministarstvu podatke iz stava (1) ovog člana.
- (3) Podaci iz stava (1) ovog člana dostavljaju se kvartalno u elektronskoj ili pisanoj formi.
- (4) Svi dostavljeni podaci smatraju se povjerljivim i neće se pojedinačno objavljivati u bilo kojem obliku.
- (5) Ministar pravilnikom propisuje oblik obrasca i sadržinu podataka o trgovini i trgovinskoj mreži, cijenama, promjeni cijena roba i usluga, zalihama, marži.

### **VII. NEPOŠTENE TRGOVAČKE RADNJE**

#### **Član 107.**

##### **(Nepoštene trgovačke radnje)**

- (1) Nepoštenim trgovačkim radnjama u smislu ovog zakona smatraju se radnje:
  - a) nepoštene tržišne konkurencije, odnosno nelojalna konkurencija,
  - b) nedozvoljene špekulacije,
  - c) nepoštene trgovačke prakse.
- (2) Nepoštenim trgovačkim radnjama smatraju se i akti kojima se podstiču radnje iz stava (1) ovog člana.
- (3) Radnje i akti iz st. (1) i (2) ovog člana su zabranjeni.

#### **Član 108.**

##### **(Nepoštena tržišna konkurencija)**

Nepoštena tržišna konkurencija, odnosno nelojalna konkurencija je radnja trgovca koja je protivna dobrim poslovnim običajima i kojom se nanosi ili se može nanijeti šteta drugom trgovcu, drugom privrednom društvu ili potrošaču.

## **Član 109.**

### **(Oblici nepoštene tržišne konkurencije)**

Pod nepoštenom tržišnom konkurencijom, odnosno nelojalnom konkurencijom iz člana 108. ovog zakona podrazumijeva se:

- a) reklamiranje, oglašavanje ili nuđenje robe navođenjem podataka ili upotrebom izraza kojim se stvara ili se može stvarati zabuna na tržištu, čime se određeni trgovac dovodi ili se može dovesti u povoljniji položaj ili kupac dovesti u zabludu,
- b) davanje podataka o drugom trgovcu koji mogu biti štetni po ugled ili poslovanje tog trgovca,
- c) prodaja robe sa oznakom ili podacima koji stvaraju ili mogu stvoriti zabunu o porijeklu, načinu proizvodnje, količini, kvalitetu i drugim svojstvima robe,
- d) prikrivanja mana robe, isticanje nepostojećih kvaliteta, davanje netačnih podataka ili dovođenje na drugi način kupca u zabludu,
- e) preduzimanje radnji usmjerenih na raskidanje poslovnog odnosa između drugih trgovaca ili radi sprečavanja, odnosno otežavanja zasnivanja takvog poslovnog odnosa,
- f) neopravdano neizvršavanje ili jednostrano raskidanje ugovora o kupovini i prodaji robe ili drugog trgovinskog ugovora zbog zaključenja istog ili sličnog ugovora sa drugim, čime se nanosi ili može nanijeti šteta saugovaraču,
- g) oglašavanje prividne rasprodaje ili prividnog sniženja cijena robe ili obavljanje drugih sličnih radnji koje dovode ili mogu dovesti potrošača u zabludu o cijeni,
- h) neovlašćena upotreba tuđeg imena, firme, žiga, oznake ili drugog spoljnog obilježja ako se tim stvara ili može stvoriti zabuna na tržištu,
- i) davanje ovlašćenja drugom trgovcu da može koristiti njegova vanjska obilježja ako se time stvara ili može stvoriti zabuna na tržištu,
- j) neovlašćeno korišćenje usluga trgovačkog putnika, trgovačkog predstavnika ili zastupnika drugog privrednog društva.

## **Član 110.**

### **(Nedozvoljena špekulacija)**

- (1) Nedozvoljena špekulacija je korišćenje stanja na tržištu nastalog poremećajima u snabdijevanju ili nezakonito povećanje cijena radi sticanja protivpravne imovinske koristi.
- (2) Nedozvoljenom špekulacijom iz stava (1) ovog člana smatra se:
  - a) prikrivanje određene robe, ograničavanjem ili obustavljanjem njene prodaje i druge radnje kojima se prouzrokuje poremećaj na tržištu,
  - b) uslovljavanje kupovine jedne robe kupovinom druge robe ili na drugi način uslovljavanje i kupovina i prodaja robe,
  - c) prodaja robe na način i pod uslovima kojima se kupcima otežava ili onemogućava kupovina robe,
  - d) zaključivanje fiktivnih ugovora o kupovini i prodaji robe i drugim poslovima trgovine,
  - e) neugovaranje roka isporuke ili isporuka robe poslije ugovorenog roka po cijeni višoj od cijene koja je važila na dan isporuke robe utvrđene ugovorom.

## **Član 111.**

### **(Nepoštena trgovačka praksa)**

- (1) Nepoštena trgovačka praksa je postupanje trgovaca suprotno načelu poštenja i savjesnosti, načelu ravnopravnosti ugovornih strana i dobroj poslovnoj praksi,

odnosno postupanje na način koji je usmjeren na nanošenje štete drugim trgovcima, u skladu sa zakonom kojim se uređuju obligacioni odnosi.

- (2) Pod nepoštenom trgovačkom praksom trgovca podrazumijevaju se i radnje trgovca kojim se vrši:
  - a) uslovljavanje plaćanja naknade za uvrštavanje, odnosno „ulistavanje“ proizvoda u asortiman i stavljanje proizvoda na policama u prodajnom objektu i prodajnom mjestu trgovca,
  - b) nabavka proizvoda od dobavljača bez plaćanja u cilju prvog punjenja,
  - c) plaćanje posebnih naknada pristupa prodajnoj mreži,
  - d) drugi oblici uslovljavanja sa istim efektom.

#### **Član 112.**

##### **(Naknada štete)**

- (1) Naknada štete nastala nepoštenom trgovačkom praksom ostvaruje se u sudskom postupku.
- (2) Tužbu iz stava (1) ovog člana mogu podnijeti trgovac i druga pravna i fizička lica koja imaju pravni interes.
- (3) Pravo na tužbu iz stava (2) ovog člana zastarijeva istekom roka od jedne godine od dana kada tužilac sazna za djelo i izvršioca, a najkasnije tri godine od dana izvršenja djela.

### **VIII. ZAŠTITA POTROŠAČA**

#### **Član 113.**

##### **(Zaštita potrošača)**

Na sva pitanja u vezi sa zaštitom potrošača i obavezama, odgovornostima trgovaca u oblasti trgovine na veliko, trgovine na malo i pružanju trgovačkih usluga koja nisu regulirana ovim zakonom, primjenjivat će se odgovarajuće odredbe Zakona o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini.

#### **Član 114.**

##### **(Knjiga reklamacije)**

- (1) Trgovac je dužan da vodi posebnu Knjigu reklamacija.
- (2) Potrošač ima pravo da podnese reklamaciju u pisanom obliku, u slučaju nedostatka na proizvodu ili usluzi, pogrešno zaračunate cijene i drugih nedostataka.
- (3) Trgovac je dužan da na vidnom mjestu u prodajnom objektu drži Knjigu reklamacija.
- (4) Trgovac je dužan da na reklamaciju potrošača odgovori u roku od osam dana od dana njenog prijema
- (5) Trgovac je obavezan da vodi i čuva Knjigu reklamacija najmanje godinu dana po isteku poslovne godine za koju se vodi Knjiga reklamacije.
- (6) Trgovac je dužan da prigovore koje primi putem pošte ili elektronskim putem evidentira i odloži u Knjigu reklamacija po redoslijedu prijema, te da potrošaču bez odgađanja dostavi, u pisanoj ili elektronskoj formi, potvrdu prijema prigovora, koja mora da sadrži redni broj lista iz Knjige reklamacija u koju je prigovor odložen.
- (7) Ministar pravilnikom propisuje oblik i sadržaj Knjige reklamacija.

## **IX. ZABRANA OGRANIČENJA TRŽIŠTA I PRIVREMENE MJERE OGRANIČENJA TRŽIŠTA**

### **Član 115.**

#### **(Zabrana ograničenja tržišta)**

- (1) Federalni, kantonalni i organi jedinica lokalne samouprave ne mogu svojim aktima, postupanjem i pružanjem podrške ili na drugi način ograničavati nastupanje na tržištu, niti se mogu pojedini trgovci ili potrošači stavljati u neravnopravan položaj na tržištu.
- (2) Zabranjeno je ograničavanje tržišta opštim i pojedinačnim aktima i radnjama nadležnih organa iz stava (1) ovog člana, trgovaca i drugih pravnih lica kojima se, suprotno ovom zakonu, ograničava slobodna razmjena robe i slobodno nastupanje na tržištu ili na drugi način narušava konkurencija.
- (3) Aktima i radnjama iz stava (2) ovog člana smatraju se akti i radnje kojima se trgovac dovodi u neravnopravan položaj tako što mu se onemogućava širenje prodajne mreže, prodaja robe ili se prisiljava na prodaju koja nije u skladu sa njegovom poslovnom politikom

### **Član 116.**

#### **(Privremene mjere ograničavanja tržišta)**

- (1) Izuzetno od člana 115. ovog zakona, ukoliko nastanu ili mogu nastati značajniji poremećaji na tržištu koji se ne mogu otkloniti mjerama ekonomske politike, usljed: elementarne nepogode, nestašice dobara za potrebe privrede i snabdijevanja stanovništva, Vlada Federacije BiH može propisati privremene mjere ograničavanja tržišta, u skladu sa ovim zakonom i posebnim zakonima.
- (2) U slučajevima iz stava (1) ovog člana Vlada Federacije BiH može propisati:
  - a) zabranu trgovine određenih proizvoda, sirovina i repromaterijala,
  - b) ograničenje trgovine pojedinom robom ili odrediti posebne uslove za trgovinu pojedinim proizvodima (kupovina po odobrenju, karticama i slično),
  - c) obavezu određenim trgovcima da stave na tržište određene vrste i količine pojedinih proizvoda, odnosno da ih isporuče određenim korisnicima po propisanom redoslijedu,
  - d) obavezu određenim trgovcima da formiraju i drže u rezervi određene vrste i količine proizvoda.
- (3) U slučaju poremećaja na tržištu naftnih derivata Vlada Federacije BiH može propisati način određivanja najviše cijene pojedinih derivata nafte na prijedlog Ministarstva, a po prethodno pribavljenom mišljenju Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije. Način određivanja najviše cijene zasniva se na mjerljivim tržišnim elementima, a uključuje: cijenu derivata nafte na tržištu, devizni kurs, uvoznu carinu, troškove primarnog skladištenja i distribucije, maržu, posebne poreze i ostale utvrđene prihode budžeta.
- (4) Mjere iz st. (2) i (3) ovog člana mogu trajati dok traju poremećaji na tržištu koji se ne mogu otkloniti mjerama ekonomske politike, ali najduže do šest mjeseci.

## **X. NADZOR**

### **Član 117.**

#### **(Upravni i inspeksijski nadzor)**

- (1) Upravni nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo.



- (2) Inspekcijski nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu ovog zakona vrše federalni tržišno, turističko-ugostiteljski inspektori i kantonalni, gradski i općinski tržišni inspektori, svaki u okviru svoje nadležnosti, u skladu sa ovlaštenjima propisanim ovim zakonom i propisima kojim se uređuje inspekcijski nadzor.

#### **Član 118.**

- (1) Nadležni tržišni inspektor će trgovcu rješenjem zabraniti obavljanje trgovine do otklanjanja nepravilnosti utvrđenih nalazom inspektora, ako prilikom nadzora utvrdi:
  - a) djelatnost trgovine obavlja se bez registracije ili bez odobrenja za obavljanje trgovačke djelatnosti izdatog od nadležnog organa,
  - b) u poslovnom prostoru, odnosno drugom prodajnom mjestu ne ispunjavaju se zakonom propisani tehnički i drugi uslovi za obavljanje te djelatnosti,
  - c) da je trgovac otpočeo raditi u prodajnom objektu, a nadležnom organu prethodno nije podnio izjavu iz člana 13. stav (5) ovog zakona.
- (2) Žalba protiv rješenja ne odlaže izvršenje rješenja.
- (3) Nakon što je rješenje o zabrani postalo izvršno, inspektor će utvrditi je li rješenje izvršeno te, ako nije izvršeno, bez odgađanja će pokrenuti postupak za njegovo izvršenje i donijeti zaključak o dozvoli izvršenja po službenoj dužnosti, te izvršiti pečaćenje objekta u kojem je zabranjen rad.
- (4) Kada trgovac obavijesti inspektora da su otklonjeni nedostaci koji su bili razlog pečaćenja, inspektor koji je rješenjem odredio zabranu rada odmah će izdati nalog, odnosno lično izvršiti skidanje pečata.
- (5) Tržišni inspektor može privremeno do okončanja prekršajnog postupka oduzeti robu licima iz stava (1) ovog člana.
- (6) Ukoliko se u prodajnom objektu ili prodajnom mjestu nalaze lako kvarljive namirnice, trgovac može, pismenim putem, u roku od 24 sata od zatvaranja prodajnog objekta ili prodajnog mjesta, podnijeti zahtjev tržišnom inspektoru za otvaranje prodajnog objekta ili prodajnog mjesta i u prisustvu inspektora će se iznijeti namirnice, nakon čega će se prodajni objekat, odnosno prodajno mjesto ponovo zatvoriti.

#### **Član 119.**

- (1) Ako se prilikom nadzora utvrdi da se djelatnost trgovine obavlja mimo registracije ili mimo odobrenja za obavljanje trgovačke djelatnosti izdatog od nadležnog organa i da su poslovni prostori, uređaji i oprema namijenjeni za obavljanje trgovine i pružanje usluga prestali ispunjavati propisane minimalne tehničke uslove, kao i uslove tehničke opremljenosti i da je trgovac podnio netačnu izjavu iz člana 13. stav (5) ovog zakona, tržišni inspektor će rješenjem odrediti rok do kojeg se nedostaci moraju otkloniti.
- (2) Ako se nedostaci iz stava (1) ovog člana ne otklone u određenom roku, tržišni inspektor donijet će rješenje o zabrani obavljanja djelatnosti, o zatvaranju prostora, odnosno o zabrani upotrebe uređaja i opreme.
- (3) U slučaju teže povrede higijensko-sanitarnih, zdravstvenih i tehničkih uslova zbog kojih mogu nastati teže posljedice po zdravlje i život ljudi i stoke, nadležni inspektor će donijeti rješenje kojim će odmah zabraniti obavljanje te djelatnosti dok se utvrđeni nedostaci ne otklone.
- (4) Žalba protiv rješenja iz stava (3) ovog člana ne odlaže izvršenje rješenja.

#### **Član 120.**

- (1) Kada tržišni inspektor u nadzoru nad kvalitetom proizvoda u prometu utvrdi da proizvod ne ispunjava propisane uslove kvaliteta, rješenjem će:
  - a) privremeno staviti van prometa proizvod za koji utvrdi da se u prometu nalazi nepropisno deklarisan, odnosno da je sa nedostacima u deklaraciji, da stvarno stanje proizvoda ne odgovara deklarisanom i naložiti otklanjanje nedostataka,
  - b) privremeno staviti van prometa proizvod za koji je laboratorijskim ispitivanjem kvaliteta utvrđeno da po svom sastavu ne ispunjava propisane uslove kvaliteta, ali se može staviti u promet za daljnju upotrebu pod uslovom da se u deklaraciji otklone nedostaci i navedu podaci koji odgovaraju uslovima kvaliteta propisanim za tu vrstu proizvoda,
  - c) staviti van prometa proizvod i naložiti njegovo uništenje u slučajevima kada je laboratorijskim ispitivanjem kvaliteta utvrđeno da proizvod po svom sastavu ne ispunjava propisane uslove kvaliteta i da nije za daljnju upotrebu.
- (2) Žalba na rješenje ne odlaže izvršenje rješenja.

#### **Član 121.**

- (1) Ako trgovac ne postupa u skladu sa odredbama čl. 102., 103., 104. i 105. ovog zakona, tržišni inspektor će rješenjem privremeno zabraniti obavljanje trgovine dok se ne otklone utvrđeni nedostaci.
- (2) Ako tržišni inspektor u kontroli izvršenja rješenja utvrdi da se nedostaci iz stava (1) ovog člana nisu otklonili nakon što je rješenje o zabrani postalo izvršno, donijet će zaključak o dozvoli izvršenja rješenja po službenoj dužnosti, te izvršiti pečaćenje objekta u kojem je zabranjen rad.

#### **Član 122.**

- (1) Ako trgovac ne postupa u skladu sa članom 102. stav (1) ovog zakona, tržišni inspektor će rješenjem naložiti otklanjanje utvrđenih nedostataka u datom roku.
- (2) Ako tržišni inspektor u kontroli izvršenja rješenja utvrdi da nedostaci nisu otklonjeni, donijet će rješenje o privremenoj zabrani obavljanja djelatnosti dok se ne otklone utvrđeni nedostaci.

#### **Član 123.**

Ako trgovac ili fizičko lice-građanin ne postupa u skladu sa članom 102. stav (2) ovog zakona, tržišni inspektor će privremeno oduzeti robu do okončanja sudskog postupka o čemu sačinjava zapisnik i izdaje potvrdu o privremeno oduzetoj robi.

#### **Član 124.**

Ako tržišni inspektor u vršenju inspekcijskog nadzora utvrdi da trgovac čini neku radnju koja se, u smislu člana 107. ovog zakona, smatra nepoštenom trgovačkom radnjom, donijet će rješenje o njenoj zabrani.

### **XI. KAZNE NE ODREDBE**

#### **Član 125.**

- (1) Novčanom kaznom u iznosu od 3.000,00 KM do 30.000,00 KM kaznit će se za prekršaj trgovac pravno lice, ako:
  - a) prodaje robu koja ne ispunjava propisane uslove kvaliteta (član 5. ovog zakona).

- b) podnese netačnu pisanu izjavu da prodajni objekt ispunjava propisane uslove (član 13. stav (5) i član 75. stav (5) ovog zakona),
  - c) otpočne raditi u prodajnom objektu, a nadležnom organu prethodno dostavi izjavu iz člana 13. stav (5) i ne podnese obavijest o datumu početka rada (člana 80. stav (1) ovog zakona),
  - d) prodaje alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanske prerađevine licima mlađim od 18 godina (član 19. stav (1) ovog zakona),
  - e) obavlja trgovinu ili trgovinske usluge bez registracije ili bez odobrenja nadležnog organa ili ne ispunjava minimalne tehničke uslove (član 13., član 47. st. (2) i (7), član 50. stav (3), čl. 53., 83. i 87. ovog zakona),
  - f) ne pruži informacija o trgovcu na daljinu u skladu sa članom 51. ovog zakona,
  - g) zaključi ugovor o zakupu suprotno odredbama člana 66. tač. f) i g) ovog zakona,
  - h) deklaracija nije napisana na jednom od jezika u službenoj upotrebi u Bosni i Hercegovini (član 95 st. (1) i (4) ovog zakona),
  - i) ne utvrdi pisana pravila o uslovima prodaje (član 96. ovog zakona),
  - j) ne postupi po pravilima o načinu formiranja i isticanja cijena (član 97. stav (3) i član 98. st. (1) i (2) ovog zakona),
  - k) za robu u prometu ne posjeduje vjerodostojnu dokumentaciju i ne predoči je na zahtjev inspektora (član 102. st. (2) i (3) ovog zakona),
  - l) ne drži i ne vodi ažurno trgovačku knjigu (čl. 103., 104. i 105. ovog zakona),
  - m) poduzme neku od radnji koja predstavlja nepoštenu trgovačku radnju (član 107. ovog zakona),
  - n) ne pridržava se privremenih mjera donesenih radi otklanjanja poremećaja na tržištu Federacije BiH (član 116. stav (2) ovog zakona).
- (2) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjeno za prekršaj i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 KM do 2.000,00 KM.
- (3) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjen trgovac fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 KM do 1.500,00 KM.
- (4) Novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 KM do 1.500,00 KM bit će kažnjeno fizičko lice - građanin, ako:
- a) obavlja trgovinu bez odobrenja nadležnog organa (čl. 82. i 83. ovog zakona),
  - b) za robu u prometu ne posjeduje vjerodostojnu dokumentaciju i ne predoči je na zahtjev inspektora (član 102. stav (2) ovog zakona).
- (5) Uz novčanu kaznu za prekršaje iz stava (1) ovog člana može se izreći zaštitna mjera oduzimanja robe koja se nalazi u prodaji, odnosno robe kojom je počinjen prekršaj,
- (6) Uz novčanu kaznu za prekršaj iz stava (4) tačka b) ovog člana izreći će se zaštitna mjera oduzimanja robe koja je zatečena u prometu.
- (7) Uz novčanu kaznu za prekršaje iz stava (1) ovog člana može se izreći zaštitna mjera zabrane obavljanja trgovačke djelatnosti u periodu do šest mjeseci.

#### **Član 126.**

- (1) Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 KM do 15.000,00 KM kaznit će se za prekršaj trgovac pravno lice, ako:
- a) obavlja trgovačku djelatnost bez ispunjavanja uslova u pogledu stručne spreme (član 14. i član 83. stav (1) ovog zakona),
  - b) na prodajnom objektu ne istakne i ne pridržava se utvrđenog radnog vremena (član 17. stav (3) i član 18. stav (1) ovog zakona),

- c) na svim prodajnim mjestima ne istakne oznaku o zabrani prodaje alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanske prerađevine licima mlađim od 18 godina (član 19. stav (2) ovog zakona),
  - d) postupi suprotno čl. 36., 37., 38., 39. i 40. ovog zakona,
  - e) vrši prodaju suprotno članu 45. stav (2) i članu 49. stav (2) ovog zakona,
  - f) ne utvrdi pisana pravila o uslovima prodaje i na prikladan način ih ne učini dostupnim kupcu ili se ne pridržava tih uslova (čl. 50. i 96. stav (4) ovog zakona),
  - g) na tržnici na malo prodaje ostalu robu suprotno članu 65. stav (2) ovog zakona,
  - h) ne vodi registar zaključenih ugovora o zakupu (član 66. stav (8) ovog zakona),
  - i) prodaje robu za koju nema isprave o njenoj nabavci, za koju nije sačinjena kalkulacija cijene i koja nije evidentirana u trgovačkoj knjizi (čl. 103., 104. i 105. ovog zakona),
  - j) ne dostavi podatke Ministarstvu (član 106. stav (1) ovog zakona).
- (2) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjeno za prekršaj i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom u iznosu od 500,00 KM do 1.500,00 KM.
- (3) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjen trgovac fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 500,00 KM do 1.500,00 KM.
- (4) Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 KM do 15.000,00 KM kaznit će se za prekršaj privredno društvo registrovano za obavljanje djelatnosti proizvodnje ako ne posjeduje isprave o nabavci robe (repromaterijala) namijenjene proizvodnji (faktura, otpremnica i sl.), (član 103. stav (3)).
- (5) Za radnju iz stava (4) ovog člana kaznit će se za prekršaj odgovorno lice u privrednom društvu registrovanom za obavljanje djelatnosti proizvodnje novčanom kaznom u iznosu od 500,00 KM do 1.500,00 KM.
- (6) Za radnju iz stava (4) ovog člana kaznit će se obrtnik registrovan za obavljanje djelatnosti proizvodnje novčanom kaznom u iznosu od 500,00 KM do 1.500,00 KM.
- (7) Uz novčanu kaznu za prekršaj iz stava (1) tač. g) i i) i st. (4) i (6) ovog člana može se izreći i zaštitna mjera oduzimanja robe upotrijebljene ili namijenjene za izvršenje prekršaja ili je nastala izvršenjem prekršaja.

#### **Član 127.**

- (1) Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 KM do 10.000,00 KM kaznit će se za prekršaj trgovac pravno lice, ako:
- a) postupi suprotno članu 15. ovog zakona,
  - b) na svakom prodajnom objektu, kao i pri prodaji robe van prodavnice ne istakne firmu pod kojom je upisan u Registar kod nadležnog organa (član 16. ovog zakona),
  - c) u prodavnici namijenjenoj trgovačkoj djelatnosti nije fizički odvojio dio za obavljanje neke druge djelatnosti (član 20. stav (1) ovog zakona),
  - d) u prodavnici gdje dodatno obrađuje hranu omogući potrošačima konzumaciju hrane ili pića (član 20. stav (3) ovog zakona),
  - e) postupi suprotno članu 20. stav (5) ovog zakona,
  - f) trgovinu na veliko u tranzitu obavlja robama čiji promet u tranzitu nije dozvoljen (član 25. ovog zakona),
  - g) obavlja trgovinu bez odobrenja nadležnog organa iz člana 42. stav (2) ovog zakona,
  - h) postupi suprotno članu 56. st. (2) i (3) ovog zakona,

- i) ne ustanovi tržni, pijačni ili vašarski red, red privredne izložbe ili tradicionalne manifestacije, aukcijska pravila, i ne pridržava se tog reda, odnosno sajamskih rokova, iz člana 62. stav (2), člana 64. stav (2), člana 66. stav (1), člana 69. stav (1), člana 71. stav (1), člana 72. stav (3), člana 73. stav (3) i člana 74. stav (6) ovog zakona),
  - j) postupi suprotno odredbama člana 75. st. (3) i (5), čl. 76. i 77. ovog zakona,
  - k) postupi suprotno odredbi člana 100. stav (3) ovog zakona,
  - l) u katalogu ne označi prodajnu cijenu robe i druge uslove prodaje, kao i vrijeme važenja te cijene i tih uslova (član 101. ovog zakona).
- (2) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjeno za prekršaj i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom u iznosu od 200,00 KM do 1.000,00 KM.
- (3) Za radnje iz stava (1) ovog člana bit će kažnjen trgovac fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 300,00 KM do 1000,00 KM.

#### **Član 128.**

- (1) Novčanom kaznom od 500,00 KM do 1.500,00 KM kaznit će se za prekršaj trgovac pojedinac ako:
- a) ne obavlja trgovinu ličnim radom (član 88. ovog zakona),
  - b) obavlja trgovinu na prodajnom mjestu koje nije navedeno u odobrenju nadležnog organa (član 88. ovog zakona),
  - c) vrši prodaju vrste robe koja nije navedena u odobrenju nadležnog organa (član 88. ovog zakona).
- (2) Uz novčanu kaznu za prekršaj iz stava (1) tačka c) ovog člana izreći će se zaštitna mjera oduzimanja robe koja je zatečena u prodaji.

## **XII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### **Član 129.**

##### **(Donošenje podzakonskih akata i dužnost usklađivanja)**

- (1) Federalni ministar trgovine donijet će podzakonske akte na osnovu ovlaštenja iz ovog zakona u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.
- (2) Trgovci su dužni uskladiti rad i poslovanje u skladu sa ovim zakonom u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu propisa iz stava (1) ovog člana.

#### **Član 130.**

##### **(Primjena dosadašnjih propisa)**

Do donošenja podzakonskih akata iz člana 129. stav (1) ovog zakona primjenjivat će se propisi doneseni na osnovu Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", br. 40/10 i 79/17).

#### **Član 131.**

##### **(Postupci započeti prije dana stupanja na snagu ovog zakona)**

Svi postupci koji su pokrenuti prije stupanja na snagu ovog zakona dovršit će se u skladu sa propisima koji su važili do stupanja na snagu ovog zakona.

#### **Član 132.**

##### **(Prestanak važenja zakona)**

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", br. 40/10 i 79/17).



**Član 133.**

**(Stupanje na snagu Zakona)**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

## OBRAZLOŽENJE NACRTA ZAKONA O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI

### I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje Zakona o unutrašnjoj trgovini sadržan je u članu III.1.tačka c) koji je izmijenjen amandmanima VIII, LXXXIX i CVI, i članu IV.A.20.(1) j) Ustava Federacije Bosne i Hercegovine prema kojima je u isključivoj nadležnosti Federacije Bosne i Hercegovine, između ostalog, utvrđivanje ekonomske politike, a Parlament Federacije Bosne i Hercegovine, uz ostale nadležnosti predviđene Ustavom, nadležan za donošenje zakona u vršenju funkcija federalne vlasti.

### II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Djelatnost trgovine institucionalno je uređena Zakonom o unutrašnjoj trgovini („Službene novine Federacije BiH“, br. 40/10 i 79/17) kojim su uređeni oblici i uslovi za obavljanje ove djelatnosti.

Važeći Zakon o trgovini iz 2010. godine stvorio je normativno-pravni okvir za unapređivanje trgovine kao djelatnosti od značaja za ukupnu privredu Federacije Bosne i Hercegovine. Kasnijim izmjenama Zakona iz 2017. godine uređuje se registracija trgovca pojedinca, čime su stvoreni uslovi da veliki broj pojedinaca koji su radili na pijaci i izvan nje legalizuje svoj rad i uređuju određena rješenja predviđena u osnovnom tekstu Zakona, a koja su se pokazala kao problematična sa stanovišta praktične primjene Zakona.

Imajući u vidu potrebu za potpunijim i preciznijim uređenjem predmetne oblasti, nije se pristupilo izmjenama i dopunama Zakona, budući da se nova rješenja koja on donosi nisu mogla pozicionirati u okviru osnovnog teksta, te bi izmjene i dopune obuhvatale više od polovine članova osnovnog teksta, što bi bilo suprotno odredbama Pravila za izradu zakona i drugih propisa Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj 71/14), te se pristupilo izradi novog Zakona o unutrašnjoj trgovini.

Razvoj trgovinskog, a posebno maloprodajnog sektora privrede ima direktan i indirektan efekat na ostale ekonomske sektore i njihove učesnike. Modernizacija i rast maloprodajnog sektora direktno se prelijeva i na razvoj svih ostalih sektora privrede. Potreba da se odgovori zahtjevima prakse koji su se pojavili tokom primjene Zakona usloveli su potrebu za donošenjem osavremenjenog propisa. Primjena Zakona pokazala je da određene odredbe treba preispitati.

Potpuno novi zakon praktično sublimira sva ranija rješenja u sferi obavljanja djelatnosti trgovine, ali i uvodi sasvim nove odredbe i mjere koje se nisu mogle sprovesti izmjenama i dopunama Zakona.

Razlozi za donošenje Zakona zasnovani su i na potrebi da se na odgovarajući način regulišu pitanja za koja je u primjeni važećeg Zakona ocijenjeno da su uređena na nedovoljno precizan način.

Prema tome, novine koje donosi Nacrt zakona o unutrašnjoj trgovini su:

- preciznije se objašnjava pojam trgovca i trgovinske djelatnosti, kao i ostali subjekti koji pod određenim uslovima mogu obavljati trgovinsku djelatnost (fizička lica, udruženja građana, poljoprivrednici),
- dodatno se uređuje postupanja i obaveze trgovaca u obavljanju trgovačke djelatnosti,

- uređuju se na potpuniji način pitanja koja su od značaja za potrošače (odobravanje popusta, prodaja sa sniženom cijenom...),
- uvedena je savremena nomenklatura i klasifikacija oblika i načina trgovine, novi instituti (posebne tržišne institucije i slično) sve u cilju razvoja tržišne konkurencije i ravnopravnosti trgovaca,
- detaljno je uređena internet prodaja, imajući u vidu njeno sve veće učešće u ukupnom maloprodajnom prometu. Razvojem internet prodaje javljaju se i određene devijacije usljed pravno neuređenog stanja u oblasti elektronskog poslovanja u Federaciji Bosne i Hercegovine i nepreciznih zakonskih rješenja kojima je u minimalnoj mjeri ova oblast regulisana, pa je bilo neophodno predvidjeti adekvatne mehanizme kojima će se to ponašanje sankcionisati,
- precizirani su razlozi za donošenje rješenja o prestanku rada trgovačke radnje po službenoj dužnosti,
- preciznije se uređuje način formiranja i isticanja maloprodajne cijene,
- uređena je obaveza vođenja knjige žalbi u trgovinama,
- precizirane su materijalno-pravne odredbe koje daju konkretna ovlašćenja za preduzimanje konkretnih upravnih radnji inspektorima u postupku inspekcijskog nadzora nad primjenom odredaba ovog zakona, te su propisani prekršaji za povredu odredaba ovog zakona,
- precizira se inspekcijski nadzor nad sprovođenjem odredaba Zakona i dopunjavaju se kaznene odredbe.

Sve nabrojane izmjene zahtijevale su da se predloži novi zakon koji uređuje djelatnost, odnosno oblast trgovine.

### **III. OBRAZLOŽENJE PREDLOŽENIH RJEŠENJA**

#### **I. OSNOVNE ODREDBE (čl. 1.–9.)**

Članom 1. ovog zakona uređuje se predmet zakona.

Članom 2. definišu se pojmovi koji se koriste u ovom zakonu.

Članom 3. propisuje se da gramatički izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu za označavanje muškog ili ženskog roda podrazumijevaju oba pola.

Čl. 4. do 9. propisana su načela trgovine i to slobode trgovine, ravnopravnosti i zabrane diskriminacije, jedinstvenog tržišta, poštenja, stabilnosti i snabdjevenosti i načelo srazmjernosti.

#### **II. OBAVLJANJE TRGOVINE I USLOVI ZA OBAVLJANJE TRGOVINE (čl. 10.–20.)**

Članom 10. propisuje se da je trgovina privredna djelatnost kupovine i prodaje robe i pružanje trgovinskih usluga na tržištu, u svrhu ostvarivanja dobiti ili drugog ekonomskog učinka, kao i da se trgovinom mogu baviti pravna i fizička lica registrovana za obavljanje djelatnosti trgovine.

Članom 11. uređuje se pojam trgovca i trgovinske djelatnosti, kao i ostali subjekti koji po određenim uslovima mogu obavljati trgovinsku djelatnost (fizička lica, udruženja građana, poljoprivrednici).

Članovima od 12. do 15. propisuje se da za obavljanje djelatnosti trgovine moraju biti obezbijeđeni poslovni prostor, oprema i uređaji, kao i ispunjeni uslovi za lica koja neposredno obavljaju trgovinu, u skladu sa ovim zakonom i posebnim propisima, te da poslovne prostorije moraju zadovoljavati uslove utvrđene građevinskim, urbanističkim, tehničkim, sanitarnim, protivpožarnim i drugim propisima, odnosno standardima. Propisano je i da prodavač mora imati najmanje srednju stručnu spremu, kao i da u prodajnom objektu u kojem se vrši promet robe prodavač mora

imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uslovi rada zahtijevaju, i radnu obuću u skladu sa posebnim propisom, te da radna odjeća prodavača mora biti jednoobrazna, odnosno da na vidljivom gornjem dijelu odjeće prodavača mora biti istaknuto ime i prezime prodavača.

Članom 16. propisuje se dužnost trgovca da na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu vidno istakne poslovno ime ili skraćeno poslovno ime onako kako je registrovan kod nadležnog organa, kao i da na prodajnom objektu ili prodajnom mjestu pored podataka iz stava 1. tog člana, ima istaknutu vrstu trgovinskog objekta u skladu sa klasifikacijom prodajnih objekata za trgovinu na malo. Ovim članom propisana je obaveza za trgovca koji obavlja trgovinu na daljinu dužan je da potrošaču prije kupovine učini dostupnim te podatke.

Član 17. propisuje da gradsko/općinsko vijeće utvrđuje radno vrijeme, raspored dnevnog i sedmičnog radnog vremena prodajnih objekata, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana u kojim je trgovac dužan poslovati, te radno vrijeme za tržnice na veliko i malo, sajmove, izložbe i druge povremene načine obavljanja trgovine. Pitanje radnog vremena u trgovini je kao pitanje od značaja za izvršavanje ovog zakona preneseno na jedinice lokalne samouprave. Navedenom odredbom ovog zakona dato je ovlaštenje jedinicama lokalne samouprave da u interesu stanovnika lokalne zajednice urede i uz vlastitu odgovornost upravljaju ovim dijelom poslova u skladu sa potrebama lokalnih zajednica. Način na koji se reguliše radno vrijeme na području jedne lokalne zajednice je stvar cjelishodne procjene donosioca odluke koji, poznajući potrebe za funkcionisanje svoje jedinice lokalne samouprave, reguliše ovo pitanje sa ciljem snabdijevanja potrošača robom koja je neophodna u svakodnevnom životu. Izuzetak od stava 1. ovog člana je radno vrijeme dragstora koje traje od 00.00 do 24.00 sata svaki dan. Ovim članom je također dato ovlaštenje Federalnom štabu civilne zaštite da u posebnim okolnostima određuje radno vrijeme trgovina.

Članom 18. propisuje se obaveza trgovca da na prodajnom objektu, odnosno prodajnom mjestu na jasan i vidljiv način istakne radno vrijeme, raspored dnevnog i sedmičnog radnog vremena, radno vrijeme u dane državnih praznika i neradnih dana.

Članom 19. zabranjuje se u trgovini na malo prodaja alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, kao i duhana i duhanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina uz obavezu trgovca da na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje licima mlađim od 18 godina.

Članom 20. omogućeno je trgovcu da u prodajnom objektu za prodaju robe na malo, ako ispunjava uslove po posebnom propisu, pored trgovinske obavlja i neku drugu djelatnost, odnosno da obezbijedi zadovoljavanje drugih potreba potrošača, te da prostor namijenjen toj djelatnosti mora biti fizički odvojen od dijela prodajnog objekta namijenjenog obavljanju trgovinske djelatnosti.

### III. OBLICI TRGOVINE (čl. 21.–79.)

Članom 21. propisuju se oblici trgovine i to: trgovina na veliko, trgovina na malo, i pružanje trgovinskih usluga, kao i poseban način trgovine trgovina na otkupnim stanicama, otkupnim mjestima i poljoprivrednim gazdinstvima, trgovina javnim nadmetanjem (dražba, aukcija) i trgovina na robnim berzama.

Kriterijum razgraničenja trgovine na veliko i na malo je svojstvo kupca i motiv kupovine, a klasifikacija je značajna sa aspekta uslova koji su propisani u daljem tekstu Zakona, i to pretežno u dijelu trgovine na malo.

Članom 22. propisuje se da je trgovina na veliko (veleprodaja, veletrgovina) skup svih poslovnih aktivnosti u vezi sa prodajom robe licima koja kupuju radi dalje prodaje ili korišćenja u poslovne svrhe, te da se ista obavlja u prodajnim objektima i prodajnim mjestima, kao što su: skladišta, stovarišta, kao ambulatna prodaja, u tranzitu i na drugim mjestima koja ispunjavaju uslove propisane ovim zakonom za trgovinu na veliko i posebnim propisom.

Čl. 23., 24. i 25. pobliže se definišu skladišta i stovarišta, ambulatna prodaja i trgovina u tranzitu.

Članom 26. propisuje se da je trgovina na malo prodaja robe krajnjim potrošačima radi zadovoljavanja njihovih ličnih i porodičnih potreba ili potreba domaćinstva i da se trgovina na malo obavlja u prodajnom objektu ili prodajnom mjestu koje ispunjava propisane uslove ovim zakonom za trgovinu na malo i posebnim propisom.

Trgovina na malo (maloprodaja) je prodaja robe potrošačima radi zadovoljavanja ličnih potreba ili potreba domaćinstva.

U definiciji trgovine na malo polazi se od svrhe za koju potrošač kupuje robu. Smatra se da postoji i kad potrošač kupuje robu ne samo za lične potrebe, već i za potrebe svog domaćinstva.

Članovima od 27. do 49. propisani su taksativno prodajni objekti i prodajna mjesta u kojima se obavlja trgovina na malo.

Članom 50. uređuje se prodaja na daljinu koja predstavlja trgovinu robom na malo, kao i pružanje usluga potrošačima, koju trgovac organizuje upotrebom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih lica.

Propisuje se obaveza trgovca da se registruje za tu vrstu trgovine. Za obavljanje trgovine na daljinu trgovac mora da obezbijedi poslovni prostor za obavljanje administrativnih poslova, odgovarajuće skladište za robu koju prodaje i odgovarajući prostor za higijensko-sanitarne potrebe.

Propisuje se i obaveza zaključivanja ugovora o prodaji robe na daljinu između trgovca i potrošača putem sredstava za daljinsku komunikaciju, koji obavezno mora da sadrži cijenu i druge uslove prodaje.

Prodaja na daljinu zahtijeva posebno regulisanje, budući da je riječ o trgovini u kojoj kupac nije u prilici da „licem u lice“ pregovara sa trgovcem i ne može da sagleda ponudu u realnom prostoru i vremenu.

Prodaja putem sredstava komunikacije na daljinu je u ovom zakonu definisana kao prodaja na daljinu i može da se obavlja kao elektronska trgovina i ostala trgovina putem drugih sredstava.

Elektronska trgovina je vid prodaje na daljinu koja se ostvaruje na način da se roba, odnosno usluga nudi, naručuje i prodaje putem interneta. Brz tehnološki napredak i sve veća upotreba tehnologija stvaraju uslove za stalno unapređenje poslovanja i uvođenje novih načina obavljanja trgovine. Trgovci imaju mogućnost da dostave ponudu potencijalnim potrošačima putem različitih sredstava komunikacija, i kada je potrošač fizički udaljen, odnosno bez njegovog neposrednog prisustva.

Elektronska trgovina se obavlja kao prodaja robe, odnosno usluga preko elektronske prodavnice (osnovni oblik elektronske trgovine), prodaja robe, odnosno usluga preko elektronske platforme koja povezuje trgovce i potrošače (prodaja preko e-commerce platforme) i prodaja robe preko elektronske prodavnice ili preko elektronske platforme, pri čemu se roba isporučuje potrošaču direktno od proizvođača, odnosno trgovca na veliko (dropshipping).

Ostala daljinska trgovina se obavlja putem drugih sredstava masovne komunikacije, a naročito kao kataloška prodaja, radio, TV prodaja (teleshoping), trgovina posredstvom pošte, štampanih pošiljki, reklamnih materijala sa narudžbenicom i sl.



Definisani su najčešći oblici elektronske trgovine, koji su prepoznati kao najzastupljeniji modeli elektronskog poslovanja na digitalnom tržištu. Ovim zakonom nisu onemogućeni i eventualno drugačiji načini obavljanja elektronske trgovine.

Posebno su definisani sljedeći oblici elektronske trgovine:

- Prodaja preko elektronske prodavnice trgovca koji nudi robu, odnosno usluge predstavlja osnovni oblik elektronske trgovine. Trgovac na sopstvenoj internet prezentaciji ima e-prodavicu (webshop) u kojoj nudi robu, odnosno usluge potrošačima. Potrošač naručuje robu direktno od trgovca, a trgovac robu isporučuje iz svog skladišta.
- Prodaja robe, odnosno usluge preko elektronske platforme koja povezuje trgovce i potrošače, pri čemu su u ugovornom kupoprodajnom odnosu trgovac i potrošač. Kod ovog oblika elektronske trgovine, elektronska platforma povezuje potrošača i trgovca, a vrlo često platforma pruža i usluge naplate i isporuke. Potrošač je u ugovornom odnosu sa trgovcem, ali sama procedura naručivanja, plaćanja i isporuke može da se obavlja preko platforme koja je u ugovornom odnosu (B2B) sa trgovcem (npr. Alibaba, Amazon i slično). Platforma, takođe, može i prodavati robu potrošačima, odnosno može imati svojstvo trgovca. U odnosu prema potrošaču, platforma: može imati svojstvo trgovca robom, ali češći je slučaj da je platforma, zapravo, samo spona između trgovca i potrošača.
- Prodaja robe potrošačima preko elektronske prodavnice ili preko elektronske platforme, pri čemu se roba isporučuje potrošaču direktno iz magacina proizvođača, odnosno trgovca na veliko (dropshipping – oblik elektronske trgovine). Kod ovog modela elektronske trgovine, potrošač je u ugovornom odnosu sa trgovcem, koji preuzima sve obaveze prema potrošaču koje proizlaze iz zaključenog ugovora o prodaji. Roba se isporučuje potrošaču direktno iz skladišta proizvođača, odnosno trgovca na veliko. Isporučka robe na adresu potrošača predstavlja izvršenje ugovora koji je potrošač zaključio sa trgovcem.

Članom 51. propisano je da trgovac koji obavlja prodaju na daljinu mora u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan potrošačima i nadležnim inspekcijskim organima pružiti taksativno navedene informacije o trgovcu. Također ovim članom je nametnuta obaveza trgovcu koji upravlja elektronskom platformom da mora na jasan i razumljiv način koji je primjeren sredstvima komunikacije na daljinu obavijestiti potrošača o tome, da li je lice koja nudi robu ili usluge trgovac ili nije trgovac, a na osnovu izjave tog lica, kao i o tome, da se na ugovore sklopljene na daljinu između potrošača i lica koje nije trgovac ne primjenjuju odredbe o pravima potrošača iz Zakona o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini.

Prodaja na daljinu putem interneta kao savremenog sredstva komunikacije predstavlja veliki problem za nadzorne organe, imajući u vidu činjenicu da se veliki dio sive ekonomije obavlja preko interneta. Cilj je da se navedenim zakonskim uređenjem omogući efikasniji inspekcijski nadzor, unaprijedi nivo zaštite potrošača te da se smanji siva ekonomija u ovom obliku trgovine.

Članom 52. propisane su trgovinske usluge koje predstavljaju djelatnosti kojima se uz naknadu podstiče obavljanje razmjene robe od proizvođača do krajnjeg potrošača. U istom članu taksativno su pobrojane trgovinske usluge.

Članom 53. propisuje se obaveza trgovca da za obavljanje trgovinskih usluga obezbijedi minimalno-tehničke uslove koji se tiču opremljenosti poslovnih prostora, opreme i uređaja.

Članovima od 54. do 74. pobliže se definišu vrste trgovinskih usluga i obaveze trgovaca koji pružaju trgovinske usluge.

Članovima od 75. do 77. uređuje se poseban način trgovine –otkup poljoprivrednih proizvoda, šumskih plodova i stoke, koji se može obavljati kupovinom od poljoprivrednika u otkupnim stanicama, na otkupnim mjestima i na poljoprivrednim gazdinstvima, registrovanim u skladu sa zakonom kojim se uređuje registracija poljoprivrednih gazdinstava. Također, propisani su uslovi koje mora da ispuni otkupna stanica i otkupno mjesto, te obaveza trgovca da za otkupljene proizvode izda račun iz otkupnog bloka, kao i sadržaj računa.

Članom 78. uređuje se dražba (licitacija) kao poseban oblik prodaje robe je organizovana prodaja robe najboljem kupcu na osnovu javnog nadmetanja na određenom mjestu i u određeno vrijeme.

Članom 79. propisuje se da se osnivanje i organizovanje robnih berzi uređuje posebnim zakonom.

#### IV. POČETAK RADA I REGISTRACIJA TRGOVCA (čl. 81.- 94.)

Čl. 80. i 81. propisano je da trgovac organizovan kao pravno lice može početi raditi u prodajnom objektu nakon što nadležnom organu podnese dokaz o registraciji, izjavu o ispunjavanju minimalno tehničkih uslova i obavijest o datumu početka rada za svaki prodajni objekat, najkasnije u roku od pet dana prije početka rada, kao i da trgovac fizičko lice, organizovan kao trgovačka radnja ili kao trgovac pojedinac može da počne obavljanje djelatnosti, da obavlja djelatnosti i da mijenja uslove njenog obavljanja kada od nadležnog organa dobije rješenje kojim se trgovcu u svojstvu fizičkog lica odobrava obavljanje trgovačke djelatnosti.

Članovima od 82. do 85. uređen je postupak i uslovi za osnivanja trgovačke radnje.

Čl. 86., 87. i 88. uređen je postupak i uslovi za izdavanje odobrenja za rad trgovcu pojedincu.

Čl. 89. i 90. propisano je da se rješenje o osnivanju trgovačke radnje i rješenje o odobrenje obavljanja trgovine na malo ličnim radom trgovcu pojedincu po konačnosti upisuju se u Registar trgovačkih radnji, čiji oblik i sadržaj propisuje ministar. Propisana je i obaveza nadležnom organu koji vodi Registar da o upisu trgovačke radnje i trgovca pojedinca u Registar obavijesti taksativno navedene organe.

Članovima od 91. do 94. uređen je prestanak rada trgovačke radnje i trgovca pojedinca odjavom i po sili zakona. U odnosu na dosadašnje uređenje, nadležni organ može donijeti rješenje o prestanku rada trgovačke radnje po službenoj dužnosti i na osnovu zahtjeva Porezne uprave Federacije BiH, kada se utvrdi da trgovačka radnja duže od šest mjeseci ne ostvaruje prihod niti rashod od obavljanja djelatnost, nakon što Porezna uprava Federacije BiH provjeri i utvrdi razloge neostvarivanja prihoda, kao i kada Porezna uprava Federacije BiH utvrdi da trgovačka radnja u posljednjih šest mjeseci, odnosno duže od šest mjeseci, ne obračunava i ne plaća porezne obaveze. Ova odredba je ugrađena u tekst Zakona po uzoru na istovjetnu odredbu Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima Federacije Bosne i Hercegovine, na koji način su trgovci fizička lica u slučaju porezne nediscipline dovedeni u isti položaj sa obrtnicima u Federaciji BiH.

#### V. DEKLARISANJE ROBE I NAČIN FORMIRANJA I ISTICANJA CIJENE ROBE (čl. 95.-101.)

Članom 95. propisuje se da roba u prometu mora da ima deklaraciju koja mora biti napisana na jednom od jezika u službenoj upotrebi u Bosni i Hercegovini, te se propisuje oblik, sadržaj i način isticanja deklaracije.

Članom 96. propisuje se da je trgovac dužan utvrditi pisana pravila o uslovima prodaje (cijena, način plaćanja i isporuka, bonifikacija i sl.) i na prikladan način učiniti ih dostupnim kupcu i pridržavati se tih uslova.

Čl. 97., 98. i 99. uređuje se način formiranja, kalkulacija i isticanje cijena. Trgovci i proizvođači formiraju cijene robe i usluga slobodno prema uslovima tržišta, ako nije drugačije regulisano ovim zakonom i propisom kojim se uređuje kontrola cijena. Trgovac na malo je dužan formirati i istaći maloprodajnu cijenu robe koju stavlja u promet u domaćoj valuti u apoenima koji su u opticaju u Bosni i Hercegovini i izdati račun za prodatu robu.

Izuzetno, maloprodajnu cijenu robe koja se prodaje u rasutom stanju po jediničnoj mjeri, zavisno od vrste robe (kilogram, litar, metar i sl.) trgovac nije dužan formirati i istaći u domaćoj valuti u apoenima koji su u opticaju u Bosni i Hercegovini.

Ističemo da je navedeno izuzeće proizišlo iz uočenih nedostataka dosadašnjeg uređenja i negativnih iskustava privrednika, kako proizvođača tako i trgovaca koji sudjeluju u postupcima javnih nabavki sa konkurentima iz drugog entiteta, u čijem zakonu nije propisana obaveza formiranja i isticanja maloprodajne cijene u apoenima novčanica u opticaju u Bosni i Hercegovini. Navedeni izuzetak nema uticaja na prava potrošača, jer je članom 97. stav (5) propisano da je trgovac dužan naplatu računa koji potrošač plaća novcem izvršiti u skladu sa Smjernicama o zaokruživanju iznosa za plaćanje u gotovinskom platnom prometu ("Službene novine Federacije BiH", broj 89/07).

Članom 100. propisuje se da trgovac na malo može da daje naročite prodajne podsticaje potrošačima kada sprovodi postupak posebne vrste prodaje, prodajni podsticaj je ponuda robe, odnosno usluge pod povoljnijim uslovima u odnosu na redovnu ponudu. To su prodaja sa sniženom cijenom, kao što su: rasprodaja, akcijska prodaja, stalna prodaja po sniženoj cijeni u specijalizovanim prodavnicama, sezonska prodaja, promotivna prodaja, sajamska prodaja, prodaja pojedinim grupama potrošača i drugi oblici prodaje sa cijenom nižom od cijene ostvarene u redovnoj prodaji, sa posebnim pogodnostima tokom prodaje u vezi sa isporukom, montažom, održavanjem ili drugim pogodnostima i to zavisno od prirode proizvoda, odnosno robe ili usluge, sa obećanjem nagrade, učešćem u nagradnoj igri, pratećim poklonima, u programima lojalnosti, odnosno drugim pogodnostima.

Obaveza trgovca je da utvrdi, u pisanoj formi, pravila kada sprovodi postupak posebne vrste prodaje, te da ih jasno, vidljivo i čitko istakne u poslovnom prostoru ili posebnom mjestu prodaje, lako dostupnom potrošaču, u skladu sa posebnim propisima o zaštiti potrošača. Propisan je i sadržaj pravila.

Članom 101. propisuje se da je trgovac koji nudi robu na prodaju preko kataloga dužan da u katalogu označi prodajnu cijenu robe i druge uslove prodaje, kao i vrijeme važenja te cijene i uslova.

## VI. TRGOVAČKA EVIDENCIJA (čl. 102.-106.)

Članom 102. propisuje se obaveza trgovca da vodi evidencije utvrđene zakonom i drugim propisima. Nadalje, u svakoj fazi prometa i transporta robu mora pratiti vjerodostojna dokumentacija (faktura, dostavnica, otpremnica, otkupni blok i sl.) iz koje se nedvosmisleno može utvrditi porijeklo robe, količina i vrsta robe, naziv i mjesto kupca.

Kod ambulatne prodaje robu u prometu prati dokument o porijeklu robe, količini i vrsti robe i otpremnice o izvršenoj prodaji kupcima.

Pored toga, propisuje se obaveza trgovca da za svaku prodatu robu ili izvršenu uslugu kupcu izdaje fiskalni račun ili drugi odgovarajući račun u skladu sa zakonom

kojim se uređuje promet putem fiskalnih kasa, otpremnicu, dostavnicu, nota račun, paragon i otkupni blok.

Članom 103. propisuje se da trgovac koji obavlja trgovinu na veliko ne može prodavati robu za koju nema isprave o njoj nabavci, za koju nije sačinjena kalkulacija cijena i koja nije evidentirana u skladu sa računovodstvenim propisima.

U stavu (3) istog člana propisuje se da su privredna društva i obrtnici koji su registrovani za obavljanje djelatnosti proizvodnje dužni da za robu (repromaterijal) namijenjenu proizvodnji posjeduju isprave o njoj nabavci (faktura, otpremnica i sl.).

Čl. 104. i 105. propisuje se obaveza vođenja trgovačkih knjiga za trgovinu na malo i trgovačke usluge na osnovu vjerodostojne dokumentacije, te da ministar pravilnikom propisuje oblik, sadržaj i način vođenja trgovačke knjige za trgovinu na veliko, trgovinu na malo i trgovinske usluge.

Članom 106. propisuje se da Ministarstvo prikuplja podatke o trgovini i trgovinskoj mreži, odnosno da će Ministarstvo od trgovaca prikupljati podatke o trgovini i trgovinskoj mreži, cijenama, promjeni cijena roba i usluga, zalihama, marži i drugih podataka radi iniciranja i praćenja efekata mjera ekonomske politike u oblasti tržišta i trgovine i mjera unapređenja trgovine. Podzakonskim aktom preciznije se uređuje sadržina i način prikupljanja podataka, te je stoga neophodno predvidjeti pravni osnov za uspostavljanje mehanizma kojim će se omogućiti prikupljanje i ažuriranje tih podataka.

#### VII. NEPOŠTENE TRGOVAČKE RADNJE (čl. 107.- 112.)

Članom 107. propisuje se šta se smatra nepoštenim trgovačkim radnjama. Nepoštenim trgovačkim radnjama smatraju se radnje: nepoštene tržišne utakmice (nelojalna konkurencija), nedozvoljene špekulacije i nepoštene trgovačke prakse.

Član 108. propisuje da je nepoštena tržišna konkurencija, odnosno nelojalna konkurencija, je radnja trgovca koja je protivna dobrim poslovnim običajima i kojom se nanosi ili se može nanijeti šteta drugom trgovcu, drugom privrednom društvu ili potrošaču.

Članom 109. propisuje se šta se smatra pod nepoštenom tržišnom konkurencijom, odnosno nelojalnom konkurencijom.

Članom 110. propisuje se da je nedozvoljena špekulacija korišćenje stanja na tržištu nastalo poremećajima u snabdijevanju ili nezakonito povećanje cijena radi sticanja protivpravne imovinske koristi.

Članom 111. propisuje se šta se smatra nepoštenom trgovačkom praksom. To je postupanje trgovaca suprotno načelu poštenja i savjesnosti, načelu ravnopravnosti ugovornih strana i dobroj poslovnoj praksi, odnosno postupanje na način koji je usmjeren na nanošenje štete drugim trgovcima.

Članom 112. propisano je da se naknada štete zbog nepoštene trgovačke prakse ostvaruje u sudskom postupku.

#### VIII. ZAŠTITA POTROŠAČA (čl. 113. i 114.)

Čl. 113. i 114. uređeno je da se na sva pitanja u vezi sa zaštitom potrošača i obavezama, odgovornostima trgovaca u oblasti trgovine na veliko, trgovine na malo i pružanju trgovačkih usluga koja nisu regulirana ovim zakonom, primjenjuju odgovarajuće odredbe Zakona o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini. U cilju omogućavanja efikasnijeg ostvarivanja prava potrošača na prigovor i reklamaciju propisana je obaveza trgovcu vođenja Knjige reklamacija, čiji oblik i sadržaj propisuje ministar pravilnikom.



## IX. ZABRANA OGRANIČENJA TRŽIŠTA I PRIVREMENE MJERE OGRANIČENJA TRŽIŠTA (čl. 115. i 116.)

Članom 115. propisuje se zabrana ograničavanja tržišta i privremene mjere ograničenja tržišta opštim i pojedinačnim aktima i radnjama nadležnih organa, trgovaca i drugih pravnih lica kojima se protivno ovom zakonu ograničava slobodna razmjena robe i slobodno nastupanje na tržištu ili na drugi način narušava konkurencija.

Članom 116. propisuju se privremene mjere ograničavanja tržišta ukoliko nastanu ili mogu nastati značajniji poremećaji na tržištu koji se ne mogu otkloniti mjerama ekonomske politike, usljed: elementarne nepogode, nestašice dobara za potrebe privrede i snabdijevanja stanovništva koje propisuje Vlada Federacije BiH u skladu sa ovim zakonom i posebnim zakonima i koje mogu trajati dok traju poremećaji na tržištu koji se ne mogu otkloniti mjerama ekonomske politike, ali najduže do šest mjeseci.

## X. NADZOR (čl. 117.- 124.)

Članom 117. propisuje se da upravni nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo, a inspekcijski nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu ovog zakona vrše federalni tržišno, turističko-ugostiteljski inspektori i kantonalni, gradski i općinski tržišni inspektori, svaki u okviru svoje nadležnosti, u skladu sa ovlašćenjima propisanim ovim zakonom i propisima kojim se uređuje inspekcijski nadzor.

U Nacrtu zakona sadržane su materijalno-pravne odredbe (čl. 118. do 124) koje se odnose na konkretna ovlašćenja tržišnog inspektora u postupku inspekcijskog nadzora nad primjenom odredaba ovog zakona. Propisani su uslovi za primjenu mjere nalaganja otklanjanja utvrđenih nepravilnosti i određivanje roka za njihovo otklanjanje, zabrane obavljanja trgovačke djelatnosti, privremenog zatvaranja prodajnog objekta ili drugog prodajnog mjesta, privremenog oduzimanja robe namijenjene prometu do završetka upravnog postupka, privremeno oduzimanje robe (repromaterijala) namijenjene proizvodnji u slučaju kada proizvođač ne posjeduje isprave o njenoj nabavci, donošenje rješenja o zabrani vršenja prometa robe i provjere ispunjenosti minimalno-tehničkih uslova. Pravila postupka inspekcijskog nadzora, period trajanja upravnih mjera inspektora, ostalih ovlašćenja tržišnog inspektora, kao i žalbenog postupka, primjenjuju se odgovarajuće odredbe zakona kojima se reguliše oblast inspekcija u Federaciji BiH..

## XI. KAZNENE ODREDBE (čl. 125.-128.)

Čl. 125. do 128. propisane su novčane kazne za nepoštovanje obaveza iz ovog zakona za sve trgovce, koje su usaglašene sa Zakonom o prekršajima.

## XII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Čl. 129. do 133. propisani su rokovi za donošenje podzakonskih akata na osnovu ovog zakona, primjena dosadašnjih propisa na postupke koji su pokrenuti prije stupanja na snagu Zakona kao i obaveza trgovaca da svoju organizaciju i rad usklade sa odredbama Zakona u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu podzakonskih akata donesenih na osnovu ovog zakona.

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o unutrašnjoj trgovini („Službene novine Federacije BiH“, br. 40/10 i 79/17), te je propisano da Zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenim novinama Federacije BiH“.



#### IV. USKLAĐENOST S PROPISIMA EVROPSKE UNIJE

Pravo Evropske unije sadrži izvore koji su relevantni za predmet uređivanja Zakona, a koje je predlagač uzeo u obzir prilikom njegove izrade, zbog čega u Izjavi o usklađenosti stoji ocjena „djelimično usklađeno“.

Zakon uređuje prava i obaveze trgovaca, oblike trgovine, posebne tržišne institucije, deklarisanje robe i način formiranja i isticanja cijene robe, trgovačku evidenciju, praćenje trgovine i tržišta, nepoštene trgovačke radnje, zabranu ograničavanja tržišta i privremene mjere ograničenja tržišta, podsticanje razvoja trgovine, upravni i inspekcijски nadzor i druga pitanja od značaja za obavljanje trgovine.

Predmetna materija, u dijelu primarnih izvora prava EU, uređena je Ugovorom o funkcionisanju Evropske unije, Treći dio – Politike i unutrašnje djelovanje Unije, Naslov II - Slobodno kretanje roba, Poglavlje 3 – Zabrana količinskih ograničenja među zemljama članicama, član 34.; Naslov IV – Slobodno kretanje lica, usluga i kapitala, Poglavlje 2 – Pravo poslovnog nastanjivanja, čl. 49–55; Poglavlje 3 – Usluge, čl. 56–62.

*(Treaty on the Functioning of the European Union, Part Three - Policies and Internal Actions of the Union, Title II - Free movement of goods, Chapter 3 – Prohibition of quantitative restrictions between Member States, Art.34.; Title IV – Free movement of persons, services and capital, Chapter 2 – Right of establishment, Art. 49–55; Chapter 3 – Services, Art 56–62.*

U dijelu sekundarnih izvora prava EU, predlagač je vršio djelimično usklađivanje sa članom 5. Direktive 2006/123 Evropskog parlamenta i Savjeta od 12. decembra 2006. godine o uslugama na unutrašnjem tržištu (*Directive 2006/123/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 on services in the internal market*). Odredbe navedenog člana propisuju obavezu smanjenja administrativnih procedura za pristup uslužnim djelatnostima iz domena primjene Direktive 2006/123/EC. S tim u vezi, članovima od 80. do 87. Zakona propisani su uslovi za izdavanje odobrenja za obavljanje trgovinske djelatnosti kao i kraći rokovi za donošenje rješenja kojim se odobrava obavljanje djelatnosti.

Pored navedenog, predlagač je prilikom utvrđivanja odredbi čl. 4. i 6. Zakona, koje se odnose na načela u obavljanju trgovinske djelatnosti, imao u vidu član 16. Direktive koji propisuje obavezu država članica da osiguraju slobodu pristupa i obavljanja uslužne djelatnosti na svojoj teritoriji.

Također, predlagač je prilikom utvrđivanja odredbi člana 19. Zakona, kojim se propisuje zabrana prodaje alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, te duhana i duhanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina, imao u vidu Preporuku Savjeta od 5. juna 2001. godine o korišćenju alkohola kod mladih, naročito djece i adolescenata (*Council Recommendation of 5 June 2001 on drinking of alcohol by young people, in particular children and adolescents*).

Donošenje predmetnog zakona, doprinijet će ispunjavanju obaveza iz člana 18. koji se odnosi na slobodno kretanje roba i čl. 50., 51., 57. i 58. SSP koje se odnose na saradnju ugovornih strana u oblasti poslovnog nastanjivanja i slobode pružanja usluga.

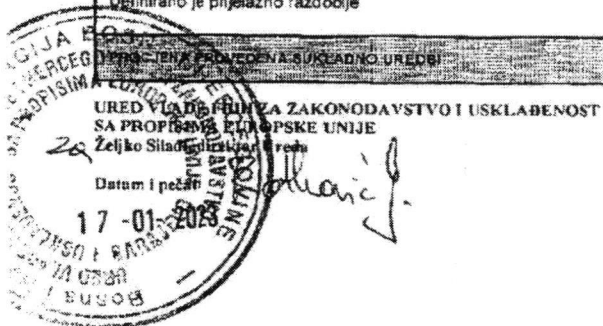
#### V. FINANSIJSKA SREDSTVA

Za provođenje ovog zakona nije potrebno osigurati dodatna sredstva u budžetu Federacije Bosne i Hercegovine.

Obrazac broj: 2

## KONTROLNA IZJAVA O PROVEDENOJ PROCJENI UTJECAJA PROPISA

Kontrolna izjava o provedenoj procjeni utjecaja propisa		
Naziv prednacrta/nacrta zakona	Prednacrt zakona o unutarnjoj trgovini	
Datum	17.01.2023. godine	
Kontrolni podnositelj	DA	Obrazloženje Ureda
<b>AKTIVNOST</b>		
Naziv prednacrta/nacrta zakona je naveden i razumljiv	DA	
Naveden je naziv i kontakti obrađivača	DA	
Naveden je datum	DA	
<b>DEFINIRANJE PROBLEMA</b>		
Problem je jasno i sažeto objašnjen	DA	
Ciljevi su jasno i sažeto objašnjeni	DA	
Očekivani rezultati su jasno i sažeto objašnjeni	DA	
<b>KONZULTACIJE</b>		
Zainteresirane strane su jasno definirane	DA	
Proces konzultacija je jasno i sažeto objašnjen	DA	
<b>PREDLOŽENA RJEŠENJA</b>		
Predložena su normativna i nenormativna rješenja	DA	
Definirani su rizici predloženog rješenja	DA	
Definiran je utjecaj rješenja na proračun	DA	
Definiran je utjecaj rješenja na gospodarstvo, društvo, okoliš, te održivi razvoj i zdravlje ljudi	DA	
Definiran je način primjene i usuglašenost s ostalim propisima	DA	
Definirano je prijelazno razdoblje	DA	
Definirano je razdoblje za provedbu	DA	



OVLAŠTENA OSOBA

## OBRAZAC IZJAVA O FISKALNOJ PROCJENI

**Obrazac IFP NE**

### A 1. Obradivač propisa

<b>Razdjel</b>	<b>KOD</b>	<b>NAZIV</b>
	2201	Federalno ministarstvo trgovine

### B 2. Osnovni podaci o prijedlogu propisa

<b>Vrsta propisa/akta</b>	<b>Zakon</b>	DA	<b>Odluka</b>	NE	<b>Strategija</b>	NE
	<b>Uredba</b>	NE	<b>Drugi akti</b>	NE	<b>Drugi akti planiranja</b>	NE
<b>Naziv propisa/akta</b>	Prednacrt Zakona o unutrašnjoj trgovini					

### C 3. Izjava o nepostojanju dodatnih fiskalnih efekata predloženog propisa

Donošenje ovog Prednacrt zaona nema posljedice na Budžet Federacije BiH i za njegovo provođenje nije potrebno osigurati dodatna sredstva.

### D 4. Pečat i potpis odgovornog lica obrađivača, odnosno predlagača propisa

Zlatan Vujanović, ministar

Mjesto i datum

Mostar, 23.11.2022.god.

